

Leslie Lallemand
Géraldine Nardi
Elsa Trophime



Inspirations **étudiantes** » débarque sur le web...

Cahier des charges du site internet



Année universitaire 2010-2011 | Master 1 Information-Communication
Nicolas Esplan - Christophe Alcantara

Association Inspirations étudiantes »

n° 1, rue des Puits Creusés

31000 Toulouse

Tel : 06.29.70.06.32.

Mail : contact@inspirationsetudiantes.fr



Toulouse, le 10/02/11,

Monsieur Esplan,

Nous sommes une association étudiante toulousaine, nommée « *Inspirations étudiantes* ». Je m'adresse à vous au nom de tous les membres du bureau d'administration d'*Inspirations étudiantes*, afin de vous exposer succinctement les conditions de la création de notre site internet, ainsi que les valeurs de notre association.

Notre association est présente dans la vie des étudiants toulousains depuis maintenant sept ans. Elle a été créée en septembre 2004 et est composée d'étudiants de toutes formations. *Inspirations étudiantes* est une association apolitique et indépendante de toutes universités ou écoles.

Elle se donne pour objectif de dynamiser la vie associative estudiantine de la ville, cela en relayant ou en initiant des manifestations culturelles, sportives, festives ; et en donnant des informations de qualité et pratique pour mener une vie étudiante quotidienne plus agréable (logements, bourses, impôts, formations, transports...)

Aujourd'hui, notre notoriété s'élargit de plus en plus, et victime de son succès, l'association manque de bénévoles pour accueillir notre public. Nous souhaiterions donc le rediriger vers un site internet où la même information serait disponible. Pour autant, cela n'enlèvera pas le contact humain que nous entretenons avec lui. Aussi, le site permettrait une mise à jour et une diffusion plus rapide de l'information. La ville de Toulouse étant dans le classement des cinq plus grandes villes universitaires de France, notre public est très important en termes d'effectifs et l'information à relayer est riche et diverse.

Pour ces raisons, nous souhaiterions la mise en ligne d'un site internet à l'image d'*Inspirations étudiantes*.

Dans les jours suivants, nous vous proposerons un planning de réalisation afin que les délais soient respectés. Ce site devra être fonctionnel le 30 juin 2011 au plus tard.

Dans cette attente, je vous prie d'agréer, Monsieur Esplan, nos salutations distinguées.

L'équipe d'*Inspirations étudiantes*

Leslie Lallemant

Géraldine Nardi

Elsa Trophime

Sommaire

I/ PRESENTATION DE L'ASSOCIATION.....	6
1. L'OBJECTIF DE L'ASSOCIATION	6
2. SON IMPLICATION	6
II/ PRESENTATION DU PROJET DE SITE INTERNET.....	7
1. LE CONCEPT	7
2. LE PUBLIC VISE.....	7
3. L'EQUIPE DU PROJET.....	7
III/ BENCHMARK : ETUDE DE LA CONCURRENCE.....	9
1. TOULOUSE-ETUDIANTS.COM.....	9
2. TOULOUSE JEUNES	12
3. ESPRIT ETUDIANT.....	14
4. LYON CAMPUS	17
5. FEDE B.....	19
6. SYNTHESE DU BENCHMARK	21
IV/ PRECONISATIONS	22
1. LA FORME	22
2. LE CONTENU	22
3. LA TECHNIQUE.....	22
V/ LE SITE INTERNET.....	23
1. L'ARBORESCENCE DU SITE	23
2. LES VISUELS DU SITE.....	25
3. LE FORUM	37
4. LA NEWSLETTER.....	38
VI/ EXPLOITATION DU SITE.....	39
1. NOM DE DOMAINE ET HEBERGEMENT.....	39
2. LE REFERENCEMENT.....	44
3. INSTALLATION DU CMS WORDPRESS VERSION 3.1	45
4. TESTS PAR DES GROUPES D'UTILISATEURS.....	45
VII/ LES AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION EN LIEN AVEC LE SITE	46
1. LES RESEAUX SOCIAUX.....	46
2. LE FLYER.....	46
VIII/ CHARTE GRAPHIQUE	48
1. ETAPES DE LA CREATION DU LOGO	48
2. EXPLICATION DES CHOIX GRAPHIQUES, COMPOSITES, CHROMATIQUES, TYPOGRAPHIQUES.....	49
IX/ ET APRES... QUELLE CONTINUITE POUR LE SITE ?.....	51
1. FORMATIONS AU CMS	51
2. LES MISES A JOUR DU SITE	51
3. UN SITE OPTIMISE POUR LES SMARTPHONES ET TABLETTES.....	51
X/ DOSSIER JURIDIQUE.....	52
1. FAUT-IL DEPOSER NOTRE NOM A L'INPI ?.....	52
2. LE CONTENU DU SITE WEB.....	53

3.	LES MENTIONS LEGALES.....	53
4.	OBLIGATIONS LEGALES POUR LA NEWSLETTER ET LE FORUM.....	54
5.	LOIS SUR LE REFERENCEMENT.....	54
6.	LOIS SUR LES IMPRIMES.....	54
XI/ DOSSIER FINANCIER.....		56
1.	BUDGET DE LA REALISATION DU CAHIER DES CHARGES PAR UNE AGENCE DE COMMUNICATION.....	56
2.	BUDGET DE LA REALISATION DU SITE INTERNET PAR UNE AGENCE WEB.....	57
XII/ ANNEXES.....		58

I/ Présentation de l'association

L'association *Inspirations Etudiantes* est présente sur Toulouse depuis 7 ans. C'est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901. Elle a été créée afin de répondre aux besoins des nouveaux étudiants arrivant sur la ville en leur donnant des informations de qualité concernant les demandes de bourses, de logements, les transports, ... ainsi que sur les sorties possibles et manifestations culturelles proposées dans la ville.

Nous sommes indépendants des services des Universités de Toulouse et disposons d'un local mis à disposition par la maison des associations de Toulouse.

Notre équipe est composée de 13 bénévoles qui se relaient dans notre bureau afin d'accueillir les étudiants à la recherche de renseignements.

Néanmoins nous manquons aujourd'hui de bénévoles afin de remplir cette tâche et il est donc plus que temps de disposer d'une plateforme sur Internet permettant à nos visiteurs de trouver les mêmes informations que celles distribuées dans nos locaux.

1. L'objectif de l'association

L'association a pour objectif d'être reconnue par les étudiants toulousains comme plateforme d'information relative à la vie Toulousaine. Elle sert de centre d'information pour tout nouvel arrivant à Toulouse mais aussi aux autres étudiants qui ont besoin d'informations relatives à la vie étudiante (resto U, bibliothèque...) mais aussi au niveau du logement (petites annonces, CAF...), des sorties culturelles...

2. Son implication

Inspirations étudiantes est vraiment l'association « amie » des étudiants toulousains. Nous sommes constamment sollicités afin de venir en aide aux étudiants et pour les renseignements sur toutes sortes de sujets. Nos locaux sont constamment bondés et il n'est plus possible de répondre à toutes les sollicitations des étudiants qui viennent nous voir. Nous retrouvons souvent les mêmes questions et surtout il serait plus pratique pour tout le monde de retrouver ces informations sur le web, c'est donc pour cela que nous voulons créer un site web.

De plus, cela permettrait aux étudiants d'avoir accès directement aux offres faites par nos partenaires (cinémas, théâtres, musées...).

Au vu de la difficulté de la création d'un site Internet correct (codage, graphisme, ...) et comme nous n'avons pas de bénévoles assez compétents dans ces domaines nous faisons appel à vous afin de créer un site à notre image.

II/ Présentation du projet de site Internet

L'objectif principal du projet est de mettre à la disposition des étudiants un certain nombre d'informations utiles relatives à leurs études, à leur vie toulousaine ainsi qu'à leur accès aux différents sites culturels.

C'est pour cela que nous avons besoin d'un site Internet répondant à des critères de qualité de contenu ainsi que d'une interface intuitive et ludique permettant à nos utilisateurs d'accéder facilement aux informations les intéressant.

Nous souhaitons que notre association se fasse connaître par le plus grand nombre d'étudiants, notre but est de permettre à tous les étudiants d'accéder à nos services.

1. Le concept

- Les objectifs

Pour la réalisation, notre site internet et nos objectifs sont clairs et précis. Ce site va vraiment avoir vocation d'aide pour les étudiants toulousains, il devra être fonctionnel et répondre aux attentes de nos visiteurs que ce soit au niveau du contenu qu'au niveau de la présentation du site et de son attrait.

➤ En tant qu'association qui vient en aide aux étudiants, nous souhaitons une plus large interaction avec eux, mais aussi entre eux. Il est indispensable que les étudiants puissent nous faire part de leurs points de vue et qu'ils puissent partager leurs bons plans.

➤ Cette association n'aurait pas la même valeur sans le soutien de nombreux partenaires, il est donc indispensable qu'on puisse les retrouver sur le site sans que cela ressemble à un catalogue publicitaire.

➤ Ce site sera pour notre association une opportunité de nous faire connaître de tous mais aussi de tenir les étudiants informés sur les activités culturelles de Toulouse et ce grâce à une newsletter que les personnes inscrites pourront recevoir chaque semaine.

2. Le public visé

Notre site internet est principalement adressé aux étudiants, cependant il doit aussi être accessible aux partenaires potentiels, aux institutions...

➤ Les étudiants : ils sont notre principale cible mais surtout les principaux intéressés par nos services. En effet, nous leurs proposons une aide aussi bien dans leur vie étudiante (logement, bourses...) que dans leur vie culturelle (accès aux musées, cinéma...).

➤ Les partenaires potentiels : notre site doit être un gage de qualité pour eux, ce sera la « vitrine » de notre association. Les partenaires potentiels doivent retrouver tout le sérieux et l'utilité de notre action pour ainsi nous rejoindre afin d'améliorer l'installation et la vie des étudiants à Toulouse.

3. L'équipe du projet

L'équipe du projet web de l'association est composée de 3 membres. Ces trois bénévoles de l'association sont tous étudiants de la région Midi-Pyrénées et viennent de formations diverses, ce qui permet d'avoir une vision plus complète du projet.

- Instances décisionnaires

Le maitre d'ouvrage est le président de l'association, Leslie Lallemand. Il prendra les décisions et validera définitivement le projet web. Il est l'entité porteuse du besoin, définissant l'objectif du projet, son calendrier et le budget consacré à ce projet.

Un chef de projet, Géraldine Nardi, a été défini. Celui-ci va coordonner et superviser, sous les ordres du maitre d'ouvrage, le projet, jusqu'à sa réalisation finale. Il permet ainsi d'établir la liaison entre le président de l'association et l'agence web chargée du projet.

Une fois la réalisation achevée, il restera au chef de projet à tester le produit fini et à prévoir ses éventuelles évolutions futures.

Enfin, la responsable de la communication de l'association, Elsa Trophime, sera également impliquée dans le projet, et devra veiller à la bonne stratégie web de l'association en adéquation avec ses valeurs et son identité. Egalement, dans ce projet, celle-ci devra rester en contact avec les différents partenaires de l'association pour que ces derniers restent représentés sur le futur site.

- Instances consultatives

S'agissant d'une association, tous les membres seront amenés à donner leurs avis, leurs impressions tout au long des étapes du projet, bien que les validations finales appartiennent au commanditaire.

III/ Benchmark : étude de la concurrence

Nous avons déterminé deux types de concurrence : la concurrence directe et la concurrence indirecte.

Concurrence directe :

Les associations étudiantes toulousaines.

Concurrence indirecte :

Les associations étudiantes dans les grandes villes de France.

Dans la concurrence directe, nous comprenons les autres associations étudiantes de Toulouse qui s'adressent aux étudiants en général et pas uniquement aux élèves d'une faculté en particulier.

Afin de mieux positionner notre site web à venir il est nécessaire d'étudier les sites des autres associations.

1. *Toulouse-Etudiants.com*



Ce site est un guide pour tous les étudiants toulousains. On peut y retrouver les bons plans sur Toulouse, les sorties, des renseignements sur la vie étudiante, les stages, l'emploi...

Ce site comporte aussi un espace forum qui permet de dialoguer, de se renseigner, de demander des conseils, ce qui crée un lien entre les différents internautes.

**Toulouse Web
ETUDIANT**

Particuliers:
Vos Annonces en Toplist
pour seulement 3€!

Toulouseweb.com
Toute la vie et les sorties toulousaines

Actualités / Vie Etudiante / Sorties / Utile / Bons Plans / Stages / Rencontres / Forum

Restaurants, bars, meetings, rencontres

SITES SPÉCIALES

- ▶ TOULOUSEWEB
- ▶ AÉRO et ESPACE
- ▶ EMPLOI
- ▶ ENFANTS
- ▶ BOUTIQUE
- ▶ ROSE

ACTUALITÉS POSTER UNE NEWS

Emailjob.com - 1er site de recrutement en France !

PUBLIEZ VOTRE OFFRE DES MAINTENANT ! OK

Portes Ouvertes Formations 100% Tourisme GRAND SUD !

L'école toulousaine 100% Tourisme vous invite à sa Journée Portes Ouvertes Le Mercredi 16 Février de 14h à 17h, ce sera l'occasion de rencontrer nos étudiants, notre équipe pédagogique et les professionnels du Tourisme!

Grand Sud Formation... En savoir plus

16/02/2011
- 14h-17h
76 Allées Jean Jaurès 31000 Toulouse
☎ +05.61.63.65.83
www.grand-sud.fr
Tarif >> gratuit

Des métiers qui vous font partager le monde...

L'École Supérieure de Tourisme Toulousaine GRAND SUD fête ses 20 ANS !
À l'occasion de ses 20 bougies, l'École de Tourisme Grand Sud Formation lance le « Grand Jeu Concours » avec le soutien de ses partenaires professionnels, jeu en ligne...

Lire la suite
Du 16/02/2011 au 19/02/2011
www.grand-sud.fr

Journées Portes Ouvertes à l'école Promotrans - Sup de Log

Samedi 19 Février à partir de 10h et jusqu'à 17h, l'école internationale du transport et de la logistique Promotrans vous ouvre ses portes.

Sup de Log vous propose des métiers tournés vers l'international couvrant l'ensemble de la... **En savoir plus**

19/02/2011
- 10h à 17h
Promotrans - 8 rue Colomiès, 31100 Toulouse
☎ +05 34 60 46 35
www.promotrans.fr

8ème édition du Grand Prix du Photoreportage Étudiant

Cette année, Paris Match lance la 8ème édition du Grand Prix du Photoreportage Étudiant. Créé en 2003, ce Grand Prix organisé par Paris Match en partenariat avec Pureessential vise à récompenser la curiosité et l'implication des étudiants vis-à-vis... **Lire la suite**

Plaidoyer pour l'arbre par Francis Hallé

Les Découvrades : Cycle de Conférences Arts et Sciences
Découvrades de février : Plaidoyer pour l'arbre

AGENDA

Février

L	M	M	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

SERVICES

- Création de Sites Web
- Votre PUB sur le site
- Contacts
- en démarrage en Favoris à un ami

IDENTIFICATION

Donne ton avis sur un enseignement ou un hébergement.

Pour modifier ou supprimer les informations enregistrées, identifie-toi ci-dessous...

Pseudo :

Mot de passe :

OK

SPACER'S contre TOURCOING

Vendredi 25 Février 2011 20h

La page d'accueil est au moins trois fois plus longue que la capture d'écran.

Points positifs :

- Les rubriques proposées sont variées, et assez ciblées.
- La rubrique *sortie* est assez complète, détaillée et actualisée. On peut y retrouver une liste exhaustive jour par jour, regroupant différents types de sorties.
- Ce site peut aussi bien s'adresser à tout le monde, pas uniquement aux étudiants.

Points négatifs :

- La mise en page est un peu brouillonne, pas pratique et pas attrayante.
- La page d'accueil est beaucoup trop longue, difficilement compréhensible, elle est en contradiction avec le côté pratique des rubriques.
- Le bandeau publicitaire à gauche sur la page d'accueil : très désagréable.
- Manque d'organisation générale sur tout

Général : site plutôt pratique pour les étudiants mais ressemble plus à un étalage de liens et d'adresses qu'à un réel site d'aide pour les étudiants.

Simplicité d'utilisation : l'utilisation est simple en soit même, l'arborescence des rubriques est simple, les pages sont cependant trop longues et rendent difficile la recherche d'information.

Arborescence : inexistante, aucune sous division des rubriques, la recherche d'information se fait avec du temps.

Navigation : il est facile de passer d'une page à l'autre, pas d'obligation de repasser par la page d'accueil.

Rubriquage : le rubriquage est clair et pratique, cependant nous ne voyons pas l'utilité de la rubrique « rencontre » car celle-ci ne s'adresse pas qu'aux étudiants.

2. Toulouse jeunes



<http://toulousejeunes.free.fr/>

Le site Toulouse Jeune est destiné comme son nom l'indique aux jeunes toulousains, pas uniquement aux étudiants. Il permet aux jeunes d'accéder à la culture, d'avoir des tarifs attractifs et ainsi de pouvoir se cultiver et de diversifier ses centres d'intérêts.

Coup
de
gueule

The screenshot shows the website interface for 'TOULOUSE JEUNE'. The top navigation bar is circled in red and labeled 'Rubrique peu visible'. The sidebars on the left and right are circled in green and labeled 'Rubrique peu visible'. The main content area is circled in red. A red lightning bolt graphic is on the right side of the page.

Rubrique peu visible

Rubrique peu visible

Coup de gueule

Points positifs :

- On retrouve les partenaires sur la page d'accueil.
- Les partenaires sont variés ce qui peut montrer une certaine notoriété.
- Propose des offres aux jeunes, des tarifs réduits, un meilleur accès à la culture (cinéma, théâtre, sorties...)

Points négatifs :

- La présentation des partenaires est trop faite comme sur un catalogue.
- Les différentes rubriques sont difficilement visibles.
- La recherche d'information est compliquée.
- Le site n'est pas ou peu actualisé.

Général : site vraiment pas pratique et utile pour les étudiants, la cible n'est pas clairement définie, ni même la fonction première de ce site.

Simplicité d'utilisation : l'utilisation est difficile, la recherche d'information est impossible, on ne sait pas où sont les rubriques, ce qu'elles contiennent...

Arborescence : inexistante, on n'a aucune visibilité du contenu des rubriques, de l'organisation du site.

Navigaton : il est facile de passer d'une page à l'autre, pas d'obligation de repasser par la page d'accueil.

Rubriquage : le rubriquage est fait sous forme d'icônes, celui-ci est illisible et vraiment pas pratique, ni même utile.

Nous allons maintenant voir 3 associations d'étudiants qui se situent dans d'autres grandes villes de France. Cette étude nous permettra de retenir les différents éléments qui nous intéressent en particulier et qui selon nous seront utiles à reprendre pour notre site web.

3. Esprit Etudiant



<http://www.espritetudiant.fr/>

L'association Esprit étudiant de l'université Montesquieu de Bordeaux a pour principal objectif de développer et d'animer la vie étudiante. Cette association organise des soirées tout au long de l'année, des conférences, des tournois sportifs sur le campus...

BIEN COMPRENDRE LES RÉSULTATS DES EXAMS

Pour ne pas être perdu lorsque vous consultez vos résultats...

[» Lire la suite](#)

- À LA UNE RSS
- Concours Esprit Montesquieu
 - Delicious Party
 - Bien comprendre les résultats des exams
 - Formation santé !
 - Prix de la recherche de l'ENM
 - The White Christmas of Bordeaux IV
 - Les résultats !
 - Rétablir la vérité...
 - Le programme d'Esprit Etudiant

- LES DERNIÈRES ACTUALITÉS RSS
- 31/01 : Bien comprendre les résultats des exams
 - 04/12 : Formation santé !
 - 04/12 : Prix de la recherche de l'ENM
 - 23/11 : Les résultats !
 - 20/11 : Rétablir la vérité...
 - 17/11 : Le programme d'Esprit Etudiant
 - 17/11 : Esprit Etudiant se présente !
 - 25/10 : Polycopié de PLA, Xavier Daverat
 - 09/10 : Santé : Deux défibrillateurs cardiaques
 - 03/10 : Esprit Etudiant recrute !

NEWS : RSS
 11/04/2010 - 23h12
 Le site sera en maintenance cette nuit entre 0h et 1h. Merci pour votre compréhension. Bonne soirée à toutes et à tous.
 L'administrateur.

[+ Retrouvez nous sur Twitter !](#)

Après le succès de la première édition organisée par Esprit Etudiant, le Concours Esprit Montesquieu revient en 2011 !

[» En savoir plus](#)

Culture

Prix de la recherche de l'ENM
Sortie du n°8 du Petit Juriste
Bordeaux IV Wine Tour
Résultats du concours photos
Théâtre national de Bordeaux

Élections

Les résultats !
Rétablir la vérité...
Le programme d'Esprit Etudiant
Esprit Etudiant se présente !
Esprit Etudiant recrute !

[+ Toutes les actus](#) RSS

Sport et santé

Formation santé !
Santé : Deux défibrillateurs cardiaques
Nuit du Badminton 2010
Les prochains matchs de Bordeaux

RSS

Vie universitaire

Bien comprendre les résultats des exams
Polycopié de PLA, Xavier Daverat
Examens : le règlement évolue !
Esprit Etudiant c'est quoi ?
La sécu étudiante, un avantage ?

RSS

LES DERNIÈRES VIDÉOS

[» Afficher la galerie vidéos](#)

LES DERNIÈRES PHOTOS

[» Afficher la galerie photos](#)

Points positifs :

- Le choix du logo : clair et efficace.
- Site très bien organisé, clair, facile à prendre en main et pour la recherche d'informations.
- Site très complet, on y retrouve des explications sur les résultats d'examen, à la vie festive en passant par la vie universitaire.

Points négatifs :

- Ce site s'adresse principalement aux étudiants de l'université de Bordeaux IV.
- Pas de rubriques extérieures de la vie universitaire, aucune information sur la vie bordelaise en elle-même.

Général : site plutôt pratique pour les étudiants, complet et utile. Il fait parti des sites les mieux organisés et surtout les plus en phase avec les attentes des étudiants.

Simplicité d'utilisation : l'utilisation est simple, on trouve rapidement l'information que l'on recherche grâce notamment au sous rubriquage.

Arborescence : l'arborescence est bonne, facilite grandement l'utilisation du site, aide à répondre à la règle des 3 clics.

Navigation : il est facile de passer d'une page à l'autre, pas d'obligation de repasser par la page d'accueil.

Rubriquage : le rubriquage est clair, pratique et assez complet. Il répond à toutes les attentes des étudiants aussi bien dans leur vie universitaire que dans leur soif de sorties, de culture...

4. Lyon Campus



lyoncampus

<http://www.lyoncampus.org/>

Le site web Lyon campus s'adresse à tous les étudiants de Lyon, il leur fournit les informations nécessaires sur la vie universitaire, des informations pratiques comme par exemple comment se loger, mais aussi des informations sur la vie culturelle à Lyon.



lyoncampus

VILLE DE LYON

Les actus
Fili info
Spectacles, expos, concerts
PassCulture
Conférences, débats
Initiatives étudiantes
Concours / Appels à projets
Newsletter

Le guide
S'installer
Vivre à Lyon
Découvrir Lyon
Etudiants internationaux
International students

Les actions

Echanger
Soumettre une info
Flux RSS
Facebook fanpage

les invitations, les actus, le menu de culture chaque jeudi dans la newsletter, abonnez-vous !

Parlers d'ailleurs
05/02/2011

du 17 au 20 février, 4 jours de création autour des langues aux Substances

A Vaulx Jazz
Spectacles, expos, concerts - 16/02/2011

Jazz et poésie, jazz et opéra, jazz et cinéma, jazz et polar... bref le jazz dans tous ses états

Tête en l'air !
Spectacles, expos, concerts - 16/02/2011

Oufs d'astro ! Biennale du ciel et de l'espace en Rhône-Alpes du 21 au 27 février

Concert coup de coeur au Ninkasi
Spectacles, expos, concerts - 13/02/2011

Une fois par mois, le Ninkasi Gerland vous propose de découvrir des groupes confirmés et émergents. Et c'est gratuit !

Exposez aux Rencontres d'Arles 2011 !
Concours / Appels à projets - 11/02/2011

Le concours annuel SFR Jeunes Talents Photo organisé en partenariat avec Les Rencontres d'Arles est ouvert !

Bioforce : journées portes ouvertes
Fili info - 16/02/2011

Bioforce forme et accompagne les acteurs de la solidarité et du développement

Le mercredi, c'est happy meeting
Initiatives étudiantes - 15/02/2011

Echanges culturels et linguistiques autour d'un verre. Cultural and linguistic exchanges around a glass.

L'improprison, catch d'impro
Spectacles, expos, concerts - 12/02/2011

Catch d'impro thématique à la sauce Genepi

Jouez juste pour une bonne cause
Spectacles, expos, concerts - 09/02/2011

L'Afev lance une compilation solidaire, à vos instruments !

Pass Culture

lyoncampus vous invite #24
PassCulture - 09/02/2011

Les pages sont un peu trop longues

Ce site est notre coup de cœur car de tous les sites que nous avons étudié sur les associations étudiantes c'est le mieux fait. Le plus complet et surtout le plus compréhensible, il est attractif et est un bon moyen d'aider les étudiants dans leur vie universitaire ainsi que dans leur vie lyonnaise.

Points positifs :

- Site très complet
- Rubriques adaptées aux attentes des étudiants
- Informations sur la vie lyonnaise en général, comment se loger sur Lyon, tout ce qui concerne la culture...
- Très facile à consulter
- Format adaptable pour les smartphones

Points négatifs :

- Les pages sont un peu trop longues, ce qui pousse les internautes à se servir sans cesse de la molette

Général : site très pratique, extrêmement complet et détaillé. On retrouve toutes les informations indispensables pour bien vivre à Lyon.

Simplicité d'utilisation : l'utilisation est simple, on peut facilement trouver une information grâce à son détail. De plus, le fait que ce site soit adaptable au format Smartphone le rend encore plus pratique pour les étudiants.

Arborescence : très détaillée qui permet une bonne prise en main du site, la règle des 3 clics est respectée ce qui rend ce site vraiment adapté à sa cible.

Navigation : il est très facile de passer d'une page à l'autre, l'arborescence est présente à chaque moment ce qui permet de voir où l'on se situe sur le site et ainsi de mieux naviguer au sein de celui-ci.

Rubriquage : le rubriquage est clair et pratique, il permet de se déplacer sur le site de façon efficace et rapide. De plus, il est très complet ce qui le rend encore plus attractif.

5. Fede B



<http://www.fedeb.net/>

La Fédé B est une fédération d'association brestoïse. Ses objectifs sont de contribuer à l'animation du campus en coordonnant certaines activités associatives, de rendre, par des actions précises, des services aux associations et aux étudiants, de représenter les étudiants et les associations auprès des différents Conseils de l'Université, de la ville, des collectivités territoriales et établissements publics, d'informer les étudiants et les associations des décisions prises les concernant, tant au niveau local que national.

La Fédé B

- Accueil
- Présentation
- Fonctionnement
- Historique
- Bureau
- Assos du réseau
- Newsletter
- Agenda des assos

Espace Presse

- Les communiqués de presse de la Fédé B

Représentation

- La représentation étudiante
- Le blog des élus
- Le fonctionnement de l'UBO
- Les commissions de l'UBO
- Le CROUS
- Les concertations de la ville de Brest
- Le Bureau
- Information Jeunesse (BIJ)

Formulaire

Identifiant:

Mot de passe:

Se souvenir de moi

Connexion

Mot de passe oublié ? Identifiant oublié ?

Formation

- Le Pôle Formation

Partenaires

Partenaire

LIBRAIRIE dialogues

www.librairiedialogues.fr

Forum Rouil BREST - LE CHOIX À PLUS D'UN TITRE

TOI ECOUTE AUSSI radio

radio campus brest - 101.1 fm

Cliquez ici pour le brancher

Contacts

- Venir à la Fédé B
- Contact

Animation

- Les Pétrarades
- Opérations de rentrée
- Impro U
- Grand Débat Régionales 2010

Solidarité

- Agora-é

Qui est en ligne ?

Nous avons 5 invités en ligne

Sondage

Vous sentez-vous renseignés sur la réforme de la formation des enseignants ?

- Trop : je ne veux plus en entendre parler
- Très bien : je maîtrise la réforme et ses enjeux
- Correctement : je connais les grandes lignes
- Peu : j'ai quelques notions
- ... la réforme de quoi ?

Vote Résultats

Les Pétrarinettes 2011 !

Écrit par Administrator

Judi, 27 Janvier 2011 20:31

La Fédé B et son réseau des associations étudiantes de Bretagne occidentale, organise la troisième édition du festival de musique étudiant brestoïse « Les Pétrarades 2011 ».

Le 21 avril 2011 est donc la journée de l'année dédiée à la musique estudiantine et c'est à ce moment que l'UBO célèbre ses 40 ans. C'est plus de 8 groupes de musique qui se relayeront sur deux scènes situées au cœur du campus Brestoïse.

Gratuit et ouvert à tous.

Étudiantes et étudiants, cet événement est le vôtre ! Et vous avez été plus de 4000, l'an dernier à y participer.

Vous faites parti d'un **groupe étudiant ou amateur** et vous désirez **jouer lors des Pétrarades 2011**, nous attendons vos maquettes ! C'est une occasion unique de jouer devant un **grand public** lors d'un festival de musique et de se faire connaître.

Les candidatures sont ouvertes !

Alors remplissez le formulaire disponible à l'adresse indiquée ci-dessous et envoyez nous vos compos **avant le vendredi 25 Février 12h00**, un comité d'étudiants choisira les groupes qui auront le privilège de passer aux « Pétrarades 2011 » !

INSCRIVEZ VOUS ICI

Informations complémentaires sur simple demande à : contact@fedeb.net

Règlement de l'événement : [ICI](#)

Mise à jour le Jeudi, 10 Février 2011 15:36

Agenda des assos

Écrit par Administrator

Mardi, 18 Janvier 2011 15:17

L'agenda des assos de la Fédé B est de nouveau en ligne. Les administrateurs de la Fédé B peuvent y communiquer tout leurs événements à venir.

Pour y accéder cliquez sur le lien "Agenda des Assos" situé à gauche !

Ce nouvel outil permet de référencer les différents événements étudiants des associations de notre réseau afin d'un part que les étudiants puissent se tenir informés rapidement en un seul clic mais aussi d'autre part que les associations étudiantes ne se fassent pas de la concurrence en organisant leurs événements à des dates déjà surchargées.

2011

Écrit par Administrator

Mercredi, 12 Janvier 2011 14:08

La Fédé B vous souhaite ses meilleurs vœux pour l'année 2011 ! En espérant que cette année soit riche en événements associatifs !

Pour notre part (les membres du bureau), nous comptons sur 2011 pour être bénéfique à la Fédé B de plus, les gros projets arrivent et nous souhaitons réussir ceux-ci au mieux avec l'aide des associations de notre réseau... Difficile d'en dire plus pour le moment mais n'hésitez pas à aller dans la catégorie "agendas des assos" pour vous tenir régulièrement à jour des événements étudiants !

Points positifs :

- Bonne présentation de la Fédé B, ainsi que de ses objectifs.
- Site assez complet et plutôt bien organisé
- Regroupement d'associations
- Défend les intérêts des étudiants.

Points négatifs :

- Peu d'informations sur la culture
- Pas d'informations pratiques concernant la vie en Bretagne
- Pas de lien utile (ex : caf, logement...)

Général : site plutôt pratique pour les étudiants, assez bien organisé, très clair et assez complet même si selon nous cela manque d'informations liées à la culture telles que les musées, cinéma...

Simplicité d'utilisation : l'utilisation est simple, dû notamment à une bonne organisation du site, on trouve rapidement l'information recherchée.

Arborescence : très détaillée qui permet une bonne prise en main du site, la règle des 3 clics est respectée ce qui rend ce site vraiment adapté à sa cible.

Navigation : il est très facile de passer d'une page à l'autre, l'arborescence est présente à chaque moment ce qui permet de voir où l'on se situe sur le site et ainsi de mieux naviguer au sein de celui-ci.

Rubrique : le rubriquage est clair et pratique, organisé clairement (ex : en haut : liens facebook, twitter, newsletter...).

6. Synthèse du benchmark

Suite à ce benchmark nous avons retenus deux types de données, ce qui est à retenir pour la création de notre site et ce qui est à éviter.

Tout d'abord pour ce qui est à retenir, plusieurs points :

- Bien organiser le site ce qui permettra aux visiteurs de bien s'orienter et de satisfaire leurs besoins.
- Fournir un site complet et détaillé, ne pas faire uniquement un « copier-coller » d'informations mais au contraire expliciter afin de bien renseigner les étudiants.
- Il faut aussi pouvoir actualiser le site régulièrement, sinon la crédibilité de celui-ci sera inexistante et notre action ne sera alors pas utile.
- Bien sûr il faut que celui-ci soit adapté à la cible qui est les étudiants et aussi leur permettre d'avoir accès à certains services ou avantages.

Pour ce qui est à éviter à tout prix, plusieurs points :

- Faire très attention à la longueur des pages, cela est très gênant lors de la navigation et de la recherche d'informations. Cet inconvénient nuit à la bonne consultation du site et à son efficacité.
- Attention avec l'affichage des partenaires de l'association, il ne faut pas que cela ressemble à un catalogue, on n'est pas là pour les promouvoir.
- Un autre point incontournable, le site ne doit pas être brouillon, il doit être clair, accessible au plus grand nombre d'étudiants.

Nous souhaitons donc un site des plus complets et des plus utiles pour les étudiants. Cependant, nous ne voulons pas les noyer sous un trop plein d'informations qui ne leur seraient pas vraiment utiles.

IV/ Préconisations

Notre objectif : un site simple et pratique

1. La forme

- L'arborescence du site, sa structure ne doit pas perdre l'utilisateur.

- Le nombre d'onglets doit être réduit au minimum afin de répondre aux attentes des internautes le plus rapidement possible et surtout ne pas les assommer d'information qui ne leur seraient pas utiles.

- Pour le texte, favoriser les phrases courtes, faire des interlignes qui permettent au premier coup d'œil de voir si l'information recherchée se trouve sur cette page (lecture en Z), ceci augmente l'attention du lecteur.

Il faut qu'en un regard le visiteur sache de quoi traite la page qu'il est en train de lire et ainsi l'encourager à poursuivre sa visite du site.

- Des styles de polices propres à la fonction du texte (titre, paragraphe, lien, etc.).

- Respecter la charte graphique de l'association.

Au niveau des couleurs, nous souhaiterions des couleurs claires, pastel pour l'arrière plan afin de ne pas gêner la lecture des internautes. Le dégradé de bleu permet de rendre le site plus dynamique et plus agréable à visiter.

- Eviter les fichiers volumineux (vidéo, son, photographies de très haute résolution).

2. Le contenu

- Afin de ne pas fournir trop d'informations aux étudiants dont ils n'auraient pas besoin, des liens hypertextes seront présents. Ceux-ci permettront de fournir une information complète et pratique à chaque étudiant de manière « personnalisée ».

- Il est primordial de faire apparaître les mentions légales en bas de page sur le site, car elles permettent de tenir informés les visiteurs. Elles peuvent porter sur le contenu des pages vers lesquelles on renvoie via les liens hypertextes (se dédouaner de ce qui est dit sur les autres sites) ou encore concernant les photos qui pourraient être utilisées sur le site.

3. La technique

- Le nom de domaine du site internet devra être acheté au nom de l'association Inspirations Etudiantes.

- Les mises à jour se feront en interne par les bénévoles de l'association

- Le texte devra automatiquement remonter lorsque le curseur sort du menu déroulant.

Il faut impérativement faire figurer sur les autres supports de communications l'adresse du site internet (ex : flyers, newsletter, facebook...).

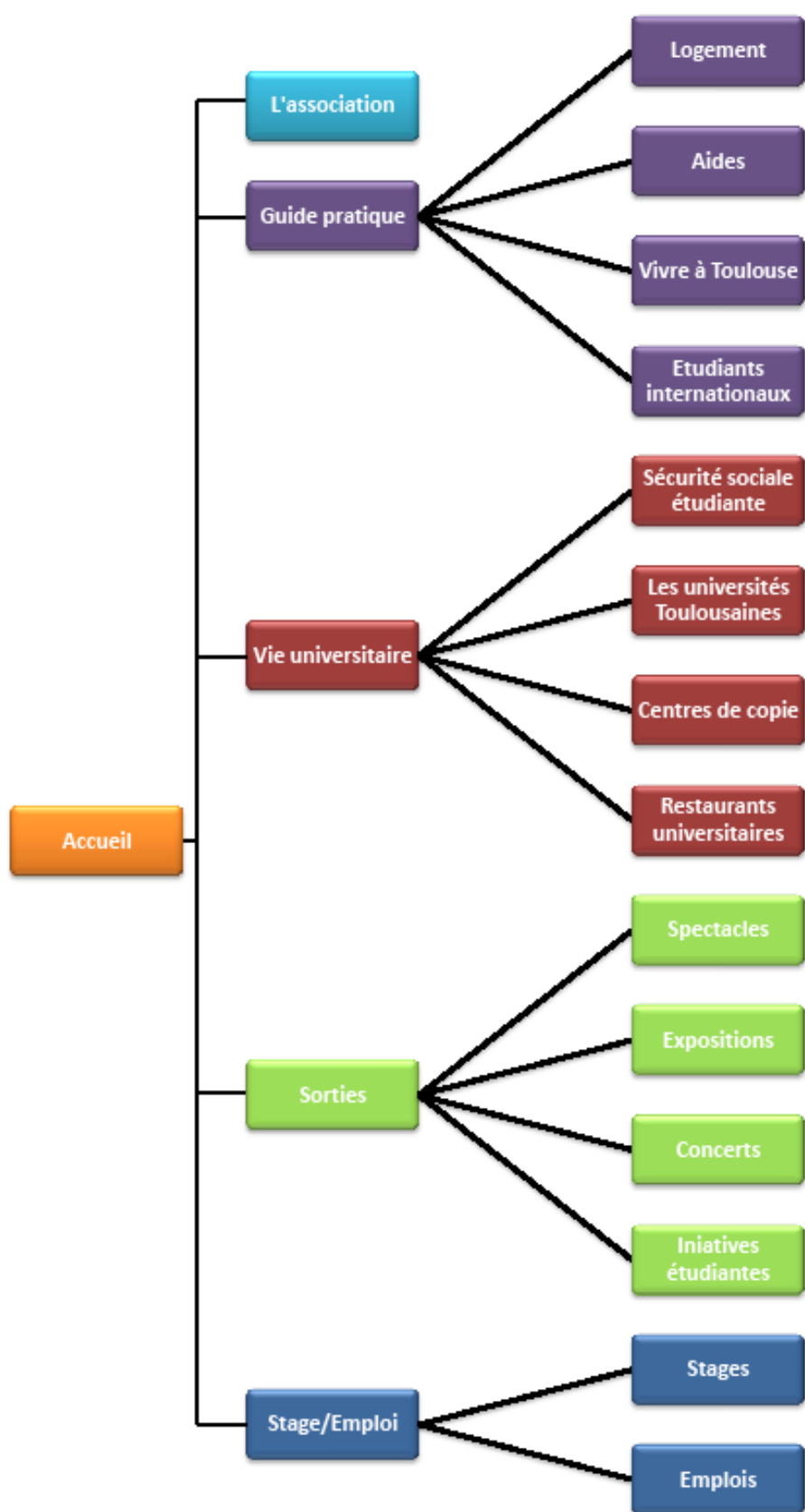
V/ Le site internet

L'objectif principal du projet est de mettre à la disposition des étudiants un certain nombre d'informations utiles relatives à leurs études, à leur vie toulousaine ainsi qu'à leurs accès aux différents sites culturels.

Les données suivantes représentent une idée de ce que nous attendons pour notre site, cependant nous sommes ouverts aux propositions de votre part afin d'optimiser son fonctionnement.

1. L'arborescence du site

Pour chaque rubrique nous vous fournissons un exemple de forme et de contenu, mais il faut prendre en compte que ce dernier peut et va évoluer.



2. Les visuels du site

○ Accueil

La page « Accueil » est destinée exclusivement à l'actualité, aux informations de dernière minute et importantes. Afin d'avoir une vue d'ensemble, seulement un extrait sera présenté : un lien « Lire la suite » permettra de renvoyer vers l'article en entier dans la rubrique correspondante.



inspirations étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

- Accueil
- L'association
- Guide pratique
- Vie universitaire
- Vie festive
- Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

Rejoignez-nous Facebook 

Actualités

Concert. Après un premier album "To Lose my Life" de haute tenue, les White Lies débarquent avec un nouvel opus et une tournée qui fera escale au Bikini le 14 mars prochain
Lire la suite

Danse. La nouvelle création d'Heddy Maalem nous plonge dans un univers philosophique, épuré et dynamique.
Lire la suite

Se financer avec un job. Livreur, distributeur de prospectus, enquêteur, hôtesse d'accueil, intérimaire, vendeur, baby sitter, professeur, animateur, employé de restauration... les jobs étudiants sont variés !
Lire la suite

Le Service Civique
Tout jeune de 16 à 25 ans qui souhaite s'engager pourra effectuer son service civique. Il n'y a pas de conditions de diplôme. **Lire la suite**

Dernières minutes!

Pour la quatrième année consécutive, Agir pour Croix-Daurade et la M.J.C. Croix Daurade organisent le Rendez-vous des Artistes Amateurs. du vendredi 11 mars au dimanche 13 mars 2011
Lire la suite

Enquête sur le dynamisme de l'emploi à Toulouse : les résultats!
Lire la suite



Contacts | Mentions légales

Visuel de la page « Association »

- **L'association**

Dans la rubrique « Association » nous devons retrouver toutes les informations nécessaires pour se faire connaître auprès des internautes.

Celle-ci doit regrouper plusieurs données indispensables à la bonne compréhension des actions de « Inspirations étudiantes » et ainsi faciliter la prise de connaissance.

Ci-dessous le visuel de cette page :



The screenshot shows the website interface for 'Inspirations Étudiantes'. At the top left is a logo with a target icon and the text 'Inspirations Étudiantes Toulouse'. The main header features the title 'inspirations étudiantes' in red and the tagline 'les bonnes infos au bon moment, c'est ici !'. Below the header is a navigation menu with six items: 'Accueil', 'L'association' (highlighted with a mouse cursor), 'Guide pratique', 'Vie universitaire', 'Vie festive', and 'Stage/Emploi'. On the left side, there are several interactive elements: a newsletter sign-up box with the text 'Recevez notre newsletter !' and an 'Entrer votre email' button; a 'Nos partenaires' section displaying logos for TOULOUSE FM, RÉGION MIDI-PYRÉNÉES, LA DÉPÊCHE, Les services de la vie étudiante, CROUS Toulouse, TOUSENLIVE, and Gaumont; a forum section with the text 'Echangez les bons plans sur notre forum !' and a 'connexion' button; and a 'Rejoignez-nous Facebook' button with the Facebook logo. The main content area contains a paragraph about the association's history and mission, followed by a section titled 'L'objectif de l'association :'. The footer includes 'Contacts | Mentions légales' and two small icons.

Inspirations Étudiantes
les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

Accueil | **L'association** | Guide pratique | Vie universitaire | Vie festive | Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !
Entrer votre email

Nos partenaires

TOULOUSE FM | RÉGION MIDI-PYRÉNÉES
LA DÉPÊCHE | Les services de la vie étudiante | CROUS Toulouse
TOUSENLIVE | Gaumont

Echangez les bons plans sur notre forum !
connexion

Rejoignez-nous Facebook

Inspirations Étudiantes est présente sur Toulouse depuis 7 ans. C'est une association à but non lucratif régie par la loi de 1901. Elle a été créée afin de répondre aux besoins des nouveaux étudiants arrivant sur la ville en leur donnant des informations de qualité concernant les demandes de bourses, de logements, les transports, ... ainsi que sur les sorties possibles et manifestations culturelles proposées dans la ville.
Nous sommes indépendants des services des Universités de Toulouse et disposons d'un local mis à disposition par la maison des associations de Toulouse.

➡ L'objectif de l'association :
L'association a pour objectif d'être reconnue par les étudiants toulousains comme plateforme d'information relative à la vie Toulousaine. Elle sert de centre d'information pour tout nouvel arrivant à Toulouse mais aussi aux autres étudiants qui ont besoin d'information relatives à la vie étudiante (resto U, bibliothèque...) mais aussi au niveau du logement (petites annonces, CAF...) et aussi au niveau des sorties culturelles.

Inspirations étudiantes, l'association « amie » des étudiants toulousains.

Contacts | Mentions légales

- **Guide pratique**

Il s'agit d'une rubrique du site regroupant toutes les informations utiles aux nouveaux étudiants arrivants sur la ville de Toulouse ou même ceux déjà installés. Elle sera divisée en 4 sous rubriques que nous allons expliciter : logement, bourses, inscriptions, transports.

Visuel de la page « Logement »

The screenshot shows the website 'inspirations étudiantes' with the tagline 'les bonnes infos au bon moment, c'est ici !'. The navigation menu includes 'Accueil', 'L'association', 'Guide pratique', 'Vie universitaire', 'Vie festive', and 'Stage/Emploi'. The 'Guide pratique' menu item is expanded to show 'Logement', 'Bourse', and 'Transports', with a mouse cursor pointing to 'Logement'. On the left sidebar, there are sections for 'Recevez notre newsletter !' (with an email input field), 'Nos partenaires' (listing TOULOUSE FM, RÉGION MIDI-PYRÉNÉES, LA DÉPÊCHE, CROUS Toulouse, TOUSENLIVE, and Gaumont), 'Echangez les bons plans sur notre forum !' (with a 'connexion' button), and 'Rejoignez-nous Facebook' (with a Facebook icon). At the bottom right, there are social media icons for YouTube and Twitter. The footer contains 'Contacts | Mentions légales'.

inspirations étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

- Accueil
- L'association
- Guide pratique**
 - Logement
 - Bourse
 - Transports
- Vie universitaire
- Vie festive
- Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !
Entrer votre email

Nos partenaires
TOULOUSE FM, RÉGION MIDI-PYRÉNÉES, LA DÉPÊCHE, CROUS Toulouse, TOUSENLIVE, Gaumont

Echangez les bons plans sur notre forum !
connexion

Rejoignez-nous Facebook

Contacts | Mentions légales

Résidences du CROUS

Il faut constituer entre le 15 janvier et le 30 avril, directement sur le site internet du CROUS de l'académie où vous êtes inscrit au moment de la demande, un dossier DSE (Dossier Social Étudiant) de demande de logement pour l'année suivante. Cet organisme facilite la recherche de logement et propose des prix avantageux non loin du lieu où vous ferrez vos études. Par exemple si vous êtes actuellement dans une formation dépendante de l'académie de Toulouse votre demande doit être réalisée sur le [site Internet du CROUS de Toulouse](#).
Un conseil : même si vous ne pensez pas réussir votre examen de passage de l'année en cours n'hésitez pas à faire une demande ! En effet en cas d'échec toute demande est caduque, mais nous ne sommes jamais à l'abri d'une bonne surprise ...

Les aides au logement

La CAF (Caisse d'Allocations Familiales) est un organisme qui fournit une aide financière une fois le logement trouvé. Le montant de cette aide peut varier en fonction du montant de votre loyer, de vos revenus, situation familiale, ...
Vous pouvez faire votre demande d'aide ou même une simulation pour savoir combien vous toucherez sur [le site de la CAF](#)
Attention : il y a une somme d'argent non négligeable à dégager avant même d'entrer dans un logement pour ce qui concerne la caution et l'assurance.
Aussi l'allocation versée par la CAF est en différé et il est possible que vous ne commenciez à les toucher que 2 mois après votre entrée dans le logement.



inspirations étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

Accueil

L'association

Guide pratique

Vie universitaire

Vie festive

Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !

Entrer votre email

Logement

Bourse

Transports

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

connexion

Rejoignez-nous Facebook



Demande de bourses

Tout comme la demande de logement auprès du CROUS, la demande de bourses se fait auprès du même organisme entre le 15 janvier et le 30 avril.

Pour avoir droit à une aide financière du ministère de l'enseignement supérieur, il faut avoir moins de 28 ans au 1^{er} octobre de l'année universitaire et suivre une formation habilitée à recevoir des boursiers. Les aides sont ensuite attribuées en fonction de trois critères : les revenus du foyer fiscal, le nombre d'enfants à charge fiscale de la famille et l'éloignement du lieu d'études.

Le montant des bourses est réévalué d'une année sur l'autre. Si vous voulez savoir si vous êtes susceptibles d'obtenir et une bourse et son montant vous pouvez passer par le [simulateur de bourse](#).

Tout comme la demande de logement, même si vous pensez qu'avec votre situation vous n'aurez pas de bourse n'hésitez pas à faire tout de même la demande.



Visuel de la page « Transports »



Inspirations Étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

- Accueil
- L'association
- Guide pratique
 - Logement
 - Bourse
 - Transports
- Vie universitaire
- Vie festive
- Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

Rejoignez-nous Facebook 

Les transports toulousains

Le réseau de transport Tisséo dessert toute la ville de Toulouse et son agglomération. Les tarifs de la carte Pastel pour les moins de 25 ans sont très avantageux car ils sont de 10€ par mois ou de 100€ par an pour disposer de toutes les lignes de bus, des 2 lignes de métro, du tram ainsi que de la ligne C du TER.

Pour obtenir tout renseignement dont vous avez besoin, ou obtenir votre carte Pastel vous pouvez vous rendre dans les points suivants :

- Station Basso-Cambo (Ligne A)** du lundi au vendredi de 6h30 à 19h45, et le samedi de 10h15 à 12h40 et de 13h00 à 16h45.
- Station Capitole (Ligne A)** du lundi au samedi de 6h30 à 19h45.
- Station Marengo SNCF (Ligne A)** du lundi au vendredi de 6h30 à 19h45, le samedi de 12h30 à 19h00, et le dimanche et les jours fériés de 15h45 à 22h15.
- Station Jean Jaurès (Ligne A et B)** du lundi au samedi de 6h30 à 19h45.
- Aéroport Toulouse Blagnac (Niveau Arrivée - Accès Principal - Hall B)** du lundi au vendredi de 7h30 à 20h45, le samedi de 9h à 15h30 et le dimanche de 15h30 à 22h.

Pour plus d'informations consultez le site www.tisseo.fr



Contacts | Mentions légales

○ **Vie universitaire**

La rubrique Vie universitaire est là pour aider les étudiants lors de leurs études, que ce soit aux niveaux des assurances, que de la restauration.

Celle-ci est pratique pour les visiteurs qui n'ont pas forcément le temps de faire des recherches poussées sur le net, elle leur permettra de trouver ce qu'ils cherchent rapidement.

De plus, dans l'avenir, en adaptant le format du site aux Smartphone cela permet aux étudiants de consulter les adresses utiles depuis leurs mobiles et leur permet une réactivité optimale.

Visuel page « Sécurité sociale »

The screenshot shows the website 'inspirations étudiantes' with the following elements:

- Logo:** 'inspirations étudiantes toulouse' with a target icon.
- Header:** 'inspirations étudiantes les bonnes infos au bon moment, c'est ici !'
- Navigation Menu:** Accueil, L'association, Guide pratique, Vie universitaire (highlighted), Vie festive, Stage/Emploi.
- Left Sidebar:**
 - Recevez notre newsletter! (with email input field)
 - Nos partenaires (logos for TOULOUSE TV, RÉGION MIDI-PYRÉNÉES, LA DÉPÊCHE, Les services de la vie étudiante CROUS Toulouse, TOUSENLIVE, GAUMONT)
 - Echangez les bons plans sur notre forum! (with connexion button)
 - Rejoignez-nous Facebook (with Facebook icon)
- Main Content:**
 - Under 'Vie universitaire': Sécurité sociale étudiante (highlighted with a mouse cursor), Centres de copie, Les universités toulousaines, Restaurants universitaires.
 - LMDE (La Mutuelle des étudiants) description: 'La LMDE (La Mutuelle des étudiants) est une mutuelle santé française obligatoire pour les étudiants. Elle a été créée par l'arrêté du 28 avril 2000 qui lui confère le droit de gérer la sécurité sociale étudiante sur tout le territoire français. La LMDE dispose d'une délégation de service public pour la gestion de la sécurité sociale étudiante mais est surtout une mutuelle santé complémentaire. Première mutuelle étudiante de France avec plus de 830 000 affiliés en sécurité sociale et 260 000 adhérents mutualistes en complémentaire santé.'
 - VITTAVI description: 'VITTAVI est une mutuelle étudiante, elle propose 3 choses :
 - gérer les remboursements de Sécurité sociale, émettre les cartes vitale, informer sur les modalités de cotisation, assurer le tiers payant, par le biais d'une délégation de service public.
 - développer des actions de prévention sur des sujets qui concernent les étudiants: actions contre l'abus d'alcool, contre le tabagisme, éducation à l'équilibre alimentaire, gestion du stress, prévention des Infections Sexuellement Transmissibles... en partenariat avec des organismes institutionnels et des partenaires de santé.
 - une gamme de complémentaire santé à des prix 100% étudiants et adaptées aux besoins des étudiants.
- Footer:** Contacts | Mentions légales



inspirations étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

- Accueil
- L'association
- Guide pratique
- Vie universitaire
- Vie festive
- Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

Rejoignez-nous Facebook 

Sécurité sociale étudiante
Centres de copie
Les universités toulousaines
Restaurants universitaires

Nous savons que Les étudiants sont souvent amenés à faire des dossiers ou encore à avoir besoin de faire des photocopies, c'est pour cela que nous proposons une sous rubrique avec cette thématique.

Dans celle-ci on pourra retrouver une liste des centres près des facultés mais aussi un lien hypertexte vers les pages jaunes avec la liste complète des centres de copie de Toulouse : <http://www.pagesjaunes.fr/trouverlesprofessionnels/rechercheClassique.do?idContext=-81985695&portail=PJ>



Contacts | Mentions légales



inspirations étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

Accueil

L'association

Guide pratique

Vie universitaire

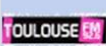
Vie festive

Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !

Entrer votre email

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

connexion

Rejoignez-nous Facebook



Sécurité sociale étudiante

Centres de copie

[Les universités](#)

toulousaines

Restaurants universitaires



Université axée sur les Sciences sociales (Droit, Économie, Administration, etc.).
<http://www.univ-tlse1.fr>



Université spécialisée dans les lettres et les sciences humaines.
<http://www.univ-tlse2.fr/>



L'université est spécialisée dans les sciences, les technologies, les disciplines de la santé et les sports.





inspirations étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

- Accueil
- L'association
- Guide pratique
- Vie universitaire
- Vie festive
- Stage/Emploi

Sécurité sociale étudiante
Centres de copie
Les universités toulousaines
[Restaurants universitaires](#)

Recevez notre newsletter !

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

Rejoignez-nous Facebook 

Un **restaurant universitaire** (plus familièrement appelé en France **resto U** ou **RU**) est une cantine, un lieu de restauration collective destiné aux étudiants. Les restaurants universitaires ont pour objectif de servir un repas complet composé d'une entrée, d'un plat chaud et d'un dessert à prix modéré.

Un restaurant universitaire est généralement organisé sous forme de cafétéria, avec un système de libre-service qui permet à chaque étudiant de choisir les plats qui composeront son menu en les déposant sur un plateau. À la fin du repas, l'étudiant doit également assurer la desserte en déposant son plateau à l'entrée du service de plonge. Cette organisation permet d'économiser les frais de personnel, en évitant d'avoir à assurer un service de table.

Retrouvez ci-dessous la liste des restaurants universitaires :





Contacts | Mentions légales

- Vie festive

La rubrique « Sorties » est destinée à la vie festive et culturelle des étudiants, et est divisée en quatre sous rubriques :

- spectacles : les pièces de théâtre, les one man shows...
- concerts : les évènements musicaux
- expositions : expositions d'œuvres artistiques
- initiatives étudiantes : cette sous rubrique publie les activités initiées et organisées par les étudiants ou les associations étudiantes de tous genres (concours, soirées, voyages...)

Ces divisions permettent à l'internaute de se diriger directement vers le type d'activités qu'il souhaite réaliser.

Ainsi dans les rubriques se trouvent présentées des activités susceptibles d'intéresser un public étudiant. Dans chaque article sera présent un lien hypertexte renvoyant vers l'organisme proposant l'activité.

Visuel de la page « Spectacles »

The screenshot shows the website interface for 'inspirations étudiantes'. At the top left is a logo with a target and the text 'inspirations étudiantes TOULOUSE'. The main header reads 'inspirations étudiantes les bonnes infos au bon moment, c'est ici !'. Below this is a navigation bar with buttons for 'Accueil', 'L'association', 'Guide pratique', 'Vie universitaire', 'Vie festive', and 'Stage/Emploi'. The 'Vie festive' button is highlighted, and a sub-menu is open showing 'Spectacles', 'Expositions', 'Concerts', and 'Initiatives étudiantes'. On the left side, there are three boxes: 'Recevez notre newsletter !' with an email input field, 'Nos partenaires' listing various local media and organizations, and 'Echangez les bons plans sur notre forum !' with a 'connexion' button. At the bottom left is a 'Rejoignez-nous Facebook' button. The main content area features a red poster for the play 'Un petit jeu sans conséquence' at the Grand Théâtre, with dates from 10 to 26 March 2011. Below the poster, the text describes the play as a success story from 2002, set in a bar, and provides details about the cast and pricing.

○ Stages/emplois

Cette rubrique est là pour fournir aux étudiants des données relatives à la recherche de stages. Il leur sera proposé des stages par les entreprises ou encore des emplois lorsque celles-ci seront à la recherche d'employés. C'est un bon moyen de se tenir informés des offres et de se créer ainsi un réseau professionnel.

Le bouton « postuler » sera lié à l'URL du site de l'employeur, ou de la page de son site où formuler sa demande.

Visuel de la page « Stages »

The screenshot shows the website interface for 'inspirations étudiantes'. At the top left is a logo with a target and the text 'inspirations étudiantes Toulouse'. The main header features the title 'inspirations étudiantes' and the tagline 'les bonnes infos au bon moment, c'est ici !'. A navigation bar contains buttons for 'Accueil', 'L'association', 'Guide pratique', 'Vie universitaire', 'Vie festive', and 'Stage/Emploi'. On the right side, there is a button for 'Stages Emplois' with a mouse cursor. On the left, there are three promotional boxes: 'Recevez notre newsletter !' with an email input field, 'Nos partenaires' listing logos for TOULOUSE TV, REGION MIDI-PYCNÉES, LA DÉPÊCHE, CROUS Toulouse, TOUSENLIVE, and Gaumont, and 'Echangez les bons plans sur notre forum !' with a 'connexion' button. Below these is a 'Rejoignez-nous Facebook' button with the Facebook logo. The main content area displays a job offer: 'Exemple d'offre de stage : Création site Web d'hôtel, non rémunéré' with a 'POSTULER' button. The offer details include: 'Employeur : Sarl Paros', 'Lieu : Toulouse (31)', '03/03/2011 | Réf. 56073945', 'Mission: Dans le cadre de la refonte de nos sites web www.apparthotelduparc.fr & www.hotel-milos.fr, nous proposons à un étudiant un stage pour la mise en pratique très concrète de ses compétences.', 'Profil: Autonome et responsable', 'Période: 2 mois, période à définir', 'Rémunération: sans - logement de fonction possible', 'Convention de stage: Oui', and 'Postuler: •Par email : fabrice@bornarel.fr •Contact : Fabrice Bornarel'. At the bottom right of the content area are icons for social media and a printer. The footer contains the text 'Contacts | Mentions légales'.



Inspirations Étudiantes

les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

Accueil

L'association

Guide pratique

Vie universitaire

Vie festive

Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !

Entrer votre email

Stages
Emplois

Exemple d'offre d'emploi :

INFO PRESSE EDUCATION

POSTULER

Nos partenaires



Echangez les bons plans sur notre forum !

connexion

Rejoignez-nous Facebook



L'ENTREPRISE EN BREF

Info-Press SAS, société spécialisée dans le domaine de la vente d'abonnements presse depuis 1996, propose plus de 1 000 titres professionnels et grand public auprès des entreprises, de salariés et sur stands lors de salons régionaux et nationaux ... Aujourd'hui Info-Presse développe un nouveau réseau commercial : Info-Presse Éducation chargé de promouvoir la presse d'information et professionnelle auprès de l'ensemble des universités françaises et grandes écoles.

NOS RECRUTEMENTS À BAC + 2/4

PROFILS RECHERCHÉS : INFO-PRESSE recherche des jeunes diplômés et des profils expérimentés et intéressés dans le domaine de la presse. **Formations et diplômes recherchés** : BTS NRC, DUT, licence, école de commerce, universités.

POSTES PROPOSÉS : directeur régional des ventes. Salaires jeunes diplômés en euros brut/an : 24 k€.

Stages : nous recherchons également des stagiaires au département marketing et des consultants(es) presse pour accroître notre réseau Info-Press Education.

CONTACT

Vous pouvez dès à présent envoyer vos candidatures et lettres de motivation à l'adresse suivante :

www.info-presse.fr/recrutement02.htm

Remarque : merci de préciser la région d'où vous venez.

Mail : recrutement@info-presse.fr

LE CONSEIL DU RECRUTEUR

Mettez en avant votre personnalité, votre goût pour la presse, ainsi que votre aptitude au contact direct et à la négociation. Soyez curieux.



3. Le forum

Pour la réalisation de notre forum, nous souhaitons l'utilisation du **phpbb** : un forum "préconstruit" à la fois open-source et libre.

L'installation d'un forum phpbb nécessite le protocole PHP4 ou supérieur ainsi qu'une base de donnée mySQL, sur notre service d'hébergement. Nous choisissons cette solution principalement par un souci de manque de budget et de temps, nous souhaitons sa mise en ligne en même temps que le site web. De plus, d'après nos informations, il s'agit de la solution de création de forums en ligne la plus utilisée sur Internet.

Les différents visiteurs du forum

L'interface de notre forum doit s'organiser d'après les besoins de trois sortes de visiteurs :

- ceux qui viennent pour donner des informations et répondre à des questions ;
- ceux qui viennent pour trouver des réponses ;
- ceux qui modèrent les messages et les mots-clés attribués (exclusivement les administrateurs définis au sein de l'association).

Rubriquage

Le forum reprendra le rubriquage du site afin de ne pas perdre l'internaute dans la classification de l'information.

Une rubrique « Bons Plans » sera créée : elle permettra aux internautes de faire partager leurs astuces et conseils de tous genres.

Modérateur(s)

Le rôle du modérateur sera de supprimer des messages, les modifier, scinder des discussions, et déplacer des discussions dans d'autres rubriques plus appropriées. Ce dernier sera défini parmi les membres de l'association par le président de l'association.

L'objet de la modération n'est pas la censure, mais l'amélioration de la qualité des échanges en supprimant les contributions considérées comme nuisibles à la communauté.

En aucun cas il ne pourra lire les messages privés des internautes inscrits sur le forum.

Egalement, pour tenir une ligne de conduite objective, la politique de modération est explicitée dans la charte d'utilisation du forum, qui sera disponible en ligne sur le forum. Cette charte définit la ligne directrice de ce qui est autorisé, interdit ou toléré sur le site.

Enfin, dans tous les espaces où les utilisateurs peuvent s'exprimer sur le forum, il existera un lien "Signaler", pour informer le modérateur d'un quelconque abus.

→ Nous demandons donc à l'agence de créer un forum phpbb :

- avec les différents accès pour nos types de visiteurs (comme indiqué ci-dessus)
- reprenant notre identité visuelle
- comprenant les rubriques comme indiquées ci-dessus
- signalé par un espace sur le site pour la connexion au forum

→ Avec les fonctionnalités suivantes que nous désirons:

- pouvoir lister toutes les réponses à un message donné

- pouvoir afficher les messages d'une rubrique par ordre chronologique de leur date de publication
- pouvoir retrouver tous les messages d'un auteur (par son pseudo), ou d'un profil
- pouvoir effectuer des statistiques, par exemple le nombre de messages postés par jour et en moyenne par un même auteur, le jour de la semaine où on observe la plus grande fréquentation du forum, le nombre de messages postés dans chaque rubrique...
- pouvoir afficher tous les messages du jour.
- un lien « signaler » pour que chaque internaute puisse prévenir le modérateur d'un éventuel abus.

Evidemment, nous souhaitons disposer de toutes les fonctionnalités classiques d'édition (modifier, créer ou supprimer des données).

4. La newsletter

Afin d'informer les étudiants le souhaitant de l'actualité de notre site sans être obligé de s'y rendre par eux-mêmes, nous souhaitons mettre en place une newsletter. Celle-ci sera envoyée à tous nos visiteurs ayant renseigné leur adresse mail pour la recevoir.

Nous préconisons une newsletter en format HTML, car celui-ci comporte de nombreux avantages par rapport au format texte simple :

- il permet de traquer le taux d'ouverture (détermine combien de lecteurs ont ouvert votre newsletter)
- la newsletter HTML a un meilleur taux de clics (davantage de lecteurs cliquent sur les liens présents dans la newsletter) ;
- elle permet d'asseoir notre identité auprès de notre public, par la même apparence que le site web

→ Nous demandons donc à l'agence web de :

- créer le **template** de notre newsletter, afin que les membres de l'association n'aient plus qu'à remplir celle-ci par les informations. Ce template devra être en accord avec l'identité visuelle qui sera réalisée sur le site web.
- définir le **service d'envoi de la newsletter**, c'est-à-dire la gestion automatique des abonnés (les abonnés peuvent s'inscrire, se désinscrire et/ou modifier leur adresse email eux-mêmes).
- placer un **bandeau voyant** mentionnant la possibilité de s'inscrire à notre newsletter (présent au même emplacement sur toutes les pages de notre site web).

VI/ Exploitation du site

1. Nom de domaine et hébergement

Nous avons choisi comme nom de domaine le nom de notre association. Nous voudrions donc réserver www.inspirationsetudiantes.fr. Nous avons vérifié la disponibilité de ce nom de domaine et évalué les prix et services que nous proposent divers hébergeurs.

Nous pourrions prendre un nom de domaine chez une société puis l'hébergement chez une autre mais pour des raisons de facilité nous avons choisi de comparer des offres globales, nom de domaine et hébergement compris.

Au vu du nombre d'étudiants sur la ville de Toulouse (4^{ème} ville de France en 2008 avec 94 000 étudiants) le trafic du site risque d'être important, surtout en période de pré rentrée. Pour cela nous avons mené une étude comparative de différents hébergeurs de sites Internet

OVH

COMMANDER

- 1 - Nom de domaine
- 2 - Hébergement
- 3 - Compte client

Vous avez choisi :
inspirationsetud...
.fr

Vous avez choisi :
Hébergement :
perso

Prévisualisation de votre commande

Rubrique Emails

ABONNEMENT	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
compris dans le plan: 10 pops, x mailing lists	inspirationsetudiantes.fr	1	0.00 €	0.00 €
Sous total				0.00 €

Rubrique Noms de domaine

CREATION	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
Création d'un .fr - 1an	inspirationsetudiantes.fr	1	10.99 €	10.99 €
Sous total				10.99 €

Rubrique Hébergement

ABONNEMENT	Domaine	Quantité	Prix unitaire	Prix HT
L'hébergement perso - 12 mois	inspirationsetudiantes.fr	1	23.88 €	23.88 €
Sous total				23.88 €

[Changer d'hébergement]

Code de promotion

Saisir le code

ABONNEMENT	23.88 €
CREATION	10.99 €
PRIX HT	34.87 €
TVA (19.6 %)	6.83 €
TOTAL TTC	41.70 €

Revenir Continuer

copyright 1999-2011 OVH | Mentions légales - Contrats | Paiements | Contactez nous | A propos d'OVH | Mon compte | **OVH Recrute - 110 postes pour 2011**

Détail de l'offre :

Nous avons choisi l'offre Perso 25Go avec un trafic par mois illimité. Cet espace nous semble pour l'instant suffisant pour subvenir à nos besoins. L'offre platine de ce pack nous offre un anti cyber squatting et un anti typo squatting : il sera impossible pour une autre personne d'acheter un nom de domaine ayant un nom proche afin de nous le revendre par la suite ou de créer un site miroir parasitant notre audience.

Le prix est de 41,70€ la première année pour l'hébergement et la création du nom de domaine et de 28,56€ les années suivantes.

1&1

1&1 Packs Hébergement Produits 1&1 | Aperçu | Programme Partenariat | Assistance | Contact

Choix du domaine | **Votre Pack** | Offres supplémentaires Votre Panier

VOTRE PANIER

Besoin d'aide?
commande@1and1.fr
0970 808 911
(appel non surtaxé)
Du lundi au vendredi de 8h à 19h

Vos données sont en toute sécurité!
Vos données sont transmises via une connexion chiffrée SSL.

Votre choix	Autres frais	Frais périodiques
Pack Initial > changer <input checked="" type="radio"/> Offre spéciale : 0,00 € HT/mois les 12 premiers mois, ensuite 1,99 € HT par mois. Durée minimale d'engagement de 24 mois. <input type="radio"/> Offre standard : Pas de frais de mise en service et pas de durée minimale d'engagement. Prix habituel de 1,99 € HT/mois.	4,99 € HT Mise en service	12 mois GRATUITS, après 1,99 € HT/mois
Domaine(s) > Plus de domaines		
inspirationsetudiantes.com (inclus dans votre pack)	AUCUNS	GRATUIT
Offres supplémentaires :		
Symantec Norton™ Internet Security non sélectionné > ajouter	--	--

La période de facturation pour le produit que vous avez choisi est de 12 mois. Montant payable d'avance.
Le montant total de la première facture est de 4,99 € HT, soit 5,97 € TTC.

[> Continuer](#)

MEMBRE DE **united internet** Rejoignez-nous sur : [twitter](#) [Find us on Facebook](#)

L'ENTREPRISE | ESPACE PRESSE | PARTENARIAT | CGV | MENTIONS LÉGALES | NOUS RECOMMANDER | © 2011 1&1 Internet. Tous droits réservés.

Détail de l'offre :

Les captures d'écran sont faites avec le nom de domaine www.inspirationsetudiantes.com car le .fr est marqué comme indisponible. Il s'agit sûrement d'une erreur de leur part mais leur service client ne donne aucune réponse satisfaisante.

L'offre Pack Initial nous propose un espace disque de 2,5Go pour un trafic par mois illimité. Même si nous ne savons pas vraiment de combien d'espace nous aurons besoin cela nous paraît être peu.

Il y a actuellement une offre spéciale qui permet d'avoir un nom de domaine et un hébergement pendant 1 an pour 5,97€. Les années suivantes le prix de l'hébergement le même que celui d'OVH, c'est-à-dire 28,56€.

Bon de commande sécurisé HostPapa

Étape 2 de 2 : Détails des services

www.inspirationsetudiantes.fr sera bientôt hébergé par HostPapa!

Coordonnées :

* Prénom :

* Nom :

Société :

* Adresse ligne 1 :

Adresse ligne 2 :

* Pays : Choisir ...

* Ville :

* Code postal :

* Téléphone : ?

Ex. : 33 2 33 44 55 66



* Adresse courriel actuelle : ?


Informations du domaine

Les informations suivantes sont requises pour tous les domaines .fr ?

* Type d'utilisateur : Choisir ...

Informations de paiement

Carte de crédit :  

PayPal : 

* Nom complet figurant sur la carte :

* Numéro de carte de crédit :

Sans espace ni tiret

* Date d'expiration : /

* Code CVV2 : ?

Confirmation

J'ai lu et j'accepte les modalités d'utilisation.

NOTE: Veuillez vérifier attentivement les informations ci-dessus afin que la configuration de votre compte se fasse normalement et que le processus de vérification s'effectue sans encombre.

Résumé de la commande

Forfait d'hébergement :	3,95€/mois - (142,20€ tous les 36 mois) <input type="text"/>
Confidentialité de domaine :	<input type="checkbox"/> Seulement 6,99€ par année - Hautement recommandé ?
Enregistrement du domaine : inspirationsetudiantes.fr	Inclus gratuitement
Configuration du compte :	Inclus gratuitement
Garantie de remboursement de 30 jours :	Oui
Total :	142,20€
Coupon :	FREEDOMAIN
Total :	Veuillez choisir un pays

CONTINUEZ...

[Annuler la commande](#)



Nous acceptons :    

Détail de l'offre :

HostPapa propose un espace disque ainsi qu'un trafic illimité. De plus cet hébergeur a un concept très intéressant : 100% de l'électricité utilisée pour alimenter leurs serveurs ainsi que leurs bureaux provient de l'énergie renouvelable.

L'offre revient à 47,40€ par an.

Conclusion : notre préférence

Question prix, l'offre de 1&1 est la plus intéressante, surtout grâce à leur tarif de 5,97€ pour la première année. Cependant ils n'offrent que 2,5Go d'espace disque, et les échanges par mail que nous avons eu avec leur service client n'inspirent pas du tout confiance. Nous préférons payer un peu plus cher pour un service de qualité.

L'offre d'HostPapa se révèle être plus intéressante grâce à leur taille disque illimitée et leur concept écologique. Mais leur offre reste plus chère d'en moyenne 15€ par an par rapport à OVH.

OVH offre un espace disque de 25Go. Cet espace nous paraît suffisant pour répondre à notre besoin mais il sera toujours possible d'ajuster l'offre par la suite si nous constatons que nous avons besoin de plus que ça.

De plus, nous disposons d'une base SQL de 25Mo qui sera largement suffisante pour nous permettre de stocker les adresses mail de ceux souhaitant recevoir la newsletter.

Notre préférence va donc vers la solution d'hébergement d'**OVH**.

2. Le référencement

C'est ce qui permet d'être classé plus ou moins bien dans les moteurs de recherche. Il existe deux types de référencement pour un site web : le payant et le naturel.

- Le référencement payant : Il s'agit d'acheter des mots clés à un moteur de recherche afin d'optimiser le positionnement. Pour Google, le moteur de recherche le plus important en France et même dans le monde, le système AdWord permet cet achat de mots clés.
- Le référencement naturel : c'est une technique gratuite qui consiste à renseigner efficacement le titre, balises HTML, contenu du site, ... avec des mots clés pertinents afin de faire remonter « naturellement » le site Internet dans les résultats de la recherche.

Nous n'aurons recours ici qu'au référencement naturel par manque d'argent d'une part, et d'autre part par manque d'intérêt. En effet nous sommes une association et, même si le but est d'attirer le plus de public possible, il n'y a aucun enjeu lucratif derrière. C'est pour cela qu'investir de l'argent dans le référencement ne serait pas pertinent.

Optimisation du référencement naturel

Il sera primordial de bien utiliser ce type de référencement afin d'être bien positionnés face à nos « concurrents » sur la toile. Nous nous concentrerons sur l'optimisation du référencement sur le moteur de recherche Google car il écrase littéralement les autres moteurs de recherche par son utilisation massive (quasiment 90% des recherches en France sont effectuées à travers ce service).

Il existe différents moyens d'être référencés, il sera important de tous les utiliser :

- Inscription sur les annuaires web : ce sont des sites qui classent les sites Internet proposés thématiquement. Ils analysent le contenu des sites afin d'en créer des résumés utiles pour les visiteurs.
- Inscription sur les moteurs de recherche : maintenant elle est pratiquement toujours automatique mais il est préférable de proposer manuellement les pages via les formulaires proposés.
- On peut aussi procéder à des échanges de liens avec des sites partenaires. Cette technique consiste à se mettre d'accord avec des partenaires pour qu'un lien vers notre site soit présent sur le leur. Cela présente deux intérêts : attirer des visiteurs sur notre site provenant du leur, et les moteurs de recherche utilisent maintenant des indicateurs comme la fréquence de répétition du lien ou la qualité du site sur lequel le lien est proposé afin d'optimiser son indexation dans le classement.
- Pour un référencement efficace, il faut une liste de mots-clés tout aussi efficace. En voici quelques uns qu'il serait judicieux d'insérer : étudiant, Toulouse, aide, nouveau, sorties, bourses, logement...

Afin de vérifier si le référencement est efficace il faudra mettre en place un Google Analytics : c'est un service gratuit qui permet de mesurer l'audience de notre site. Cet outil nous sera très utile afin de modifier éventuellement notre stratégie de référencement si le besoin s'en fait ressentir.

3. Installation du CMS WordPress version 3.1

Un CMS (Content Management System, ou système de gestion de contenu en français) est un gestionnaire de contenu dynamique. Il permet via une interface de construire l'interface et d'effectuer les mises à jour.

Il est compatible avec tous les systèmes d'exploitation, ne nécessite pas l'installation de logiciels de gestion supplémentaires et convertit automatiquement les pages au format HTML.

Ce CMS est sûrement le plus répandu parmi les gratuits. Il a même été récompensé en gagnant l'**Open Source Award 2010**. Même si à la base cet outil était réservé à la création de blogs, il est aujourd'hui possible de l'utiliser pour des sites de e-commerce, de petites annonces, des WebTV, ... il est considéré par beaucoup comme le CMS le plus simple à maîtriser.

Notre choix s'est porté sur lui par rapport à ses principaux concurrents car :

- **Drupal** est un outil puissant mais souvent considéré comme une « usine à gaz » par ses utilisateurs. Il faut de bonnes connaissances en programmation pour le maîtriser.
- **Joomla** a la réputation d'avoir des problèmes de sécurité, mais son principal défaut est une architecture des contenus complètement figée, il faut s'adapter au logiciel.
- **SPIP** propose à peu près les mêmes fonctionnalités et avantages que WordPress mais nous avons préféré ce dernier à cause de sa grande notoriété.

4. Tests par des groupes d'utilisateurs

Afin de faire pré tester notre site Internet, nous avons choisi de sélectionner un groupe d'environ 5 utilisateurs.

Nous souhaitons que les personnes sélectionnées soient dans une tranche d'âge assez large. Nous pensons commencer la sélection à partir de 17 à 25 ans, âge global de la population étudiante.

En effet, nous ne pouvons commencer la sélection au dessus des 25 ans car le but est d'avoir l'avis d'étudiants ou futurs étudiants.

Grâce à ce groupe, nous pourrons aussi voir les réactions à travers différents âges. En effet, les plus jeunes peuvent être plus critiques car ils ont l'habitude d'utiliser Internet pour trouver des informations.

Dans les deux cas, voir leur première réaction et la façon dont ils jugent le contenu du site nous permettra d'améliorer certains points que peuvent critiquer ces utilisateurs potentiels.

Le groupe nous permettra aussi de connaître les motivations des visiteurs : avoir des renseignements sur l'actualité, des renseignements sur les démarches administratives...

VII/ Les autres outils de communication en lien avec le site

1. Les réseaux sociaux

- Création d'une page Facebook



Nous souhaitons créer la page Facebook de l'association Inspirations Etudiantes. Facebook est un réseau social permettant de poster des informations utiles aux internautes. L'avantage par rapport à un profil classique est que cette page sera accessible par tous sans avoir besoin au préalable d'être inscrit sur le site. C'est un nouveau moyen de communication externe permettant de se faire connaître.

On retrouvera sur cette page de nombreuses informations déjà présentes sur notre site et des liens renvoyant directement sur les pages intéressantes pour des compléments d'information.

Aussi nous pouvons y ajouter dans nos centres d'intérêt nos partenaires (institutionnels, autres associations diverses, ...) afin de leur assurer une bonne visibilité et cela aussi est une source d'informations pour nos utilisateurs.

Un lien permettra de rejoindre la page sur notre site internet.

- Non présence sur Twitter



Twitter est un réseau social de microblogage. Les utilisateurs peuvent y poster des messages limités à 140 caractères. Nous avons décidé de ne pas utiliser cet outil à cause de cette restriction qu'il impose. Cela altérerait la qualité de l'information que nous voulons transmettre et il est aussi bien moins utilisé à l'heure actuelle que Facebook.

Nous estimons que pour le moment ce n'est pas un outil indispensable à notre communication.

2. Le flyer

Nous distribuerons ces flyers en les incluant dans les dossiers d'inscription à la fac, en les mettant à disposition des étudiants dans les endroits prévus à cet effet dans les universités, les restaurants universitaires, les centres de copie, le Crous ... c'est à dire dans tous les endroits où se rend fréquemment la population étudiante.

Dans le cas présent, ce flyer servira à informer les étudiants de l'existence de notre association et surtout promouvoir notre nouveau site web.



inspirations étudiantes
les bonnes infos au bon moment,

Découvre-nous maintenant sur
www.inspirationsetudiantes.com

Actuel ou futur étudiant toulousain...
Si tu as besoin d'infos sur :

logement **bourses**
culture **concerts**
sorties **stages**
transports

Une seule solution pour toi : **inspirations étudiantes!**

L'association toulousaine qui vient en aide aux étudiants aussi bien dans leurs vies universitaires que dans leurs vies festives au sein de la ville Rose

Nous contacter :

Site internet : www.inspirationsetudiantes.com

Mail : contact@inspirationsetudiantes.fr

Tél : 06.29.70.06.32

VIII/ Charte graphique

1. Etapes de la création du logo

Pour la création de notre logo, nous avons réalisé un brainstorming au sein de l'association.



- Nous nous sommes interrogés d'une façon générale sur la vie étudiante et ses problèmes. Très vite, nous nous sommes tournés vers le manque d'informations qui pouvait être un cercle vicieux. Ainsi, « l'effet spiral ou labyrinthe » nous sont apparus.

L'installation d'un étudiant dans une nouvelle ville, avec un nouveau logement et dans un nouvel établissement peut vite s'avérer compliqué si les étapes ne sont pas respectées !



- Nous avons donc choisi de placer un cadre noir autour de la spirale afin de donner l'impression de limiter et terminer l'effet de ce cercle vicieux.

- Enfin, pour donner un effet de mouvement et de dynamique, ce cadre repose sur un seul coin, tout en restant habilement en équilibre.



- L'inscription « Inspirations Etudiantes » permet de finaliser ce cadrage et d'identifier l'organisme.

- Une courte phrase slogan (« Les bonnes infos au bon moment ») inscrite dans le logo résume l'objectif global de l'association : rendre accessible l'information aux étudiants, qu'elle soit administrative, scolaire, institutionnelle, culturelle, sportive, etc.

- Et enfin, le nom de la ville est indispensable, nous avons choisi de le placer au centre du logo pour une identification directe.

- Choix des couleurs

En ce qui concerne la couleur de la spirale, nous avons choisi la couleur représentant la ville de Toulouse : le rose. Cependant, nous avons choisi un rose plus « flashy » pour donner une dimension plus jeune, moderne et dynamique.

Le rose est une couleur dynamique, on l'associe également au bonheur, comme d'ailleurs le rappelle si bien l'expression " voir la vie en rose ". Nous utiliserons cependant cette couleur avec parcimonie, le rose est une couleur particulière et criarde, qui peut parfois tomber dans l'excès et rendre l'effet inverse que celui souhaité si on ne l'utilise pas à bon escient.

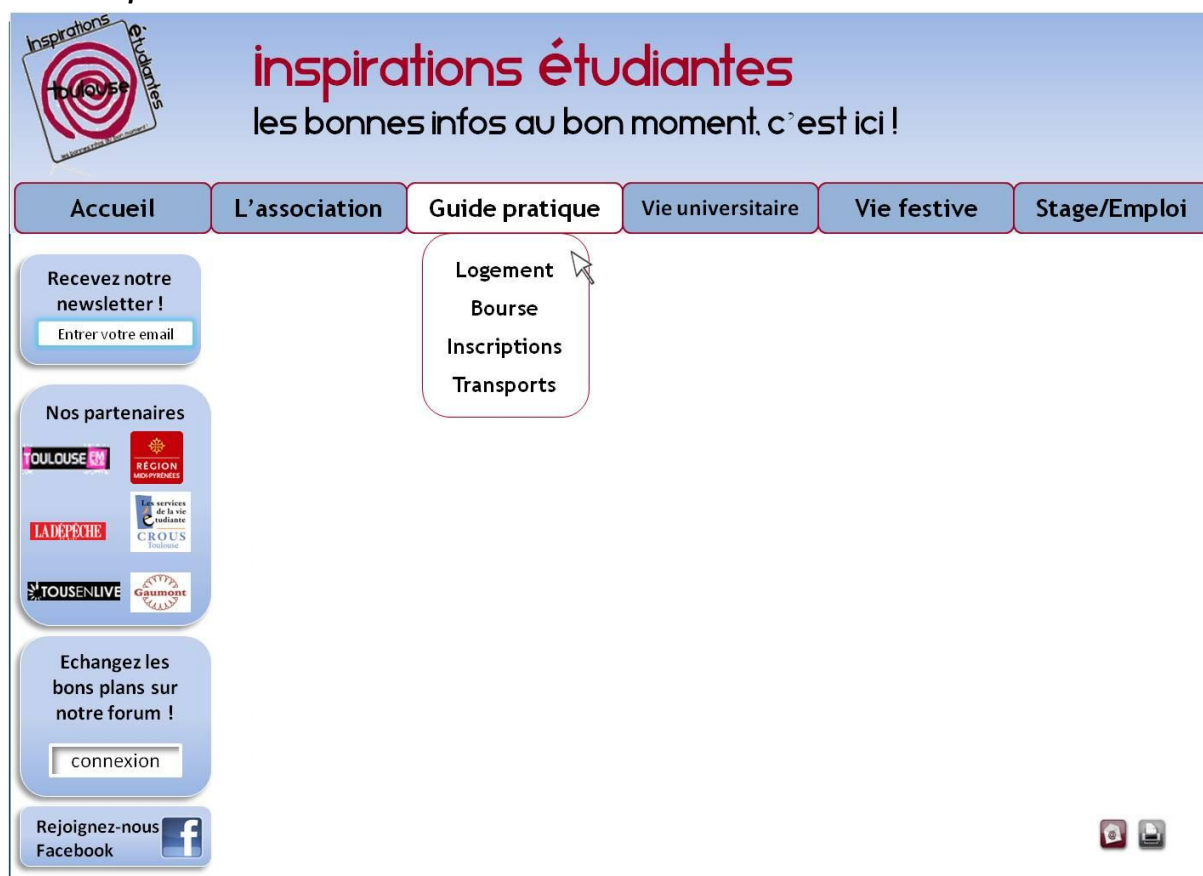
Le noir a été choisi pour l'écriture, car il permet une meilleure lisibilité, en faisant ressortir nettement le texte sur un fond blanc. Cela permet aussi de rester dans l'élégance et la sobriété.

- Choix de la typographie

Les lettres reprenant le nom de l'association sont écrites dans une police arrondie, sans empattements, et en minuscule pour donner un effet de simplicité et de dynamisme, le cœur de cible étant les nouveaux étudiants.

2. Explication des choix graphiques, composites, chromatiques, typographiques

Choix composites



Nous avons choisi un aspect général du site assez simple. Sur le haut de la page on retrouve un bandeau dans lequel il y'a le logo de l'association, son nom.

Le menu est positionné à l'horizontale. L'onglet sélectionné est présenté sous forme rectangulaire, il se démarque des autres car il apparaît d'une autre couleur, cela permet aux visiteurs de se repérer sur le site. Chaque onglet, rubrique, comporte un menu déroulant qui permet aux internautes de trouver rapidement l'information recherchée.

A la verticale se trouvent les éléments que nous souhaitons mettre en valeur : l'inscription à la newsletter, à la page facebook, au forum et nos partenaires.

Cependant, nous ne sommes pas fixés et un autre aspect du site peut être plus avantageux pour nous.

Tous ces éléments permettent aux internautes de bien évoluer à travers l'univers du site, de le guider et de lui faciliter sa recherche d'information.

Choix chromatiques



Rouge :149

Vert :179

Bleu : 215

Ce dégradé de bleu est utilisé pour tous les fonds.



Rouge :149

Vert :179

Bleu : 215

Cette couleur est utilisée pour les fonds des onglets.

Association Inspirations Etudiantes

Rouge :168

Vert :0

Bleu : 84

Cette couleur est utilisée seulement pour le nom de l'association, il s'agit de la même que celle choisie pour le logo.

Choix typographiques

Pour le texte qui sera contenu dans les rubriques, nous avons choisi la police Trebuchet MS, qui est installée sur PC et sur Mac par défaut, voici sa déclinaison :

Trebuchet MS

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ

IX/ Et après... quelle continuité pour le site ?

1. Formations au CMS

Les mises à jour du site se feront en interne, par soucis d'économie.

Néanmoins, nous demandons à l'agence une demi-journée de formation au CMS qui sera choisie pour éditer le site internet, pour l'ensemble des membres du bureau de l'association présents au moment de la mise en ligne du site.

Le prestataire s'engage à former à l'outil, ceci afin d'en comprendre le fonctionnement et de devenir rapidement autonome vis-à-vis du site web.

Il est évident qu'il y aura un perpétuel mouvement de bénévoles dans l'association. C'est pourquoi, chaque membre partant de l'association devra léguer ses connaissances et compétences en ce qui concerne le site internet de l'association au nouveau membre arrivant le remplaçant. Ainsi, les compétences ne se perdent pas.

2. Les mises à jour du site

Le service communication de l'association sera en charge de mettre à jour toutes les rubriques du site en textes, images, vidéos, images... Il en est de même pour la newsletter.

Il est à noter que seules quelques rubriques auront l'obligation d'être mises à jour très régulièrement (une fois par semaine) : les rubriques « Sorties », « Stages/emplois » qui dépendent de l'actualité.

Nous estimons ces mises à jour à 3heures par semaine soit 12heures par mois.

Les autres rubriques « L'association », « Guide pratique » et « Vie universitaire » nécessiteront une mise à jour annuelle, notamment à la rentrée universitaire (sauf s'il y a un changement occasionnel ou exceptionnel).

Nous estimons ces mises à jour à deux journées de travail, soit 14heures par an.

3. Un site optimisé pour les Smartphones et Tablettes

La plupart des sites web aujourd'hui ne s'affichent pas convenablement sur ces nouveaux outils : les pages sont trop lourdes et prennent trop de temps à charger, le navigateur ne supporte pas la technologie flash, la résolution d'écran est trop grande ...

En 2010, 118 millions de Smartphones se sont écoulés au cours du premier semestre, ce qui représente un nouveau public d'internautes.

Il est donc très intéressant pour nous (d'autant plus que nous nous adressons à un public jeune) de créer une version Smartphone de notre site. Une version optimisée rendra le surf beaucoup plus ergonomique pour les utilisateurs de ces petits écrans.

X/ Dossier juridique

Ce dossier a pour objectif de recenser les divers aspects que le site web et son contenu, ainsi que nos autres supports de communication auront à respecter vis-à-vis de la législation française en vigueur. Ceci est fait dans le but de protéger nos intérêts et de nous prévenir de tout problème juridique.

1. Faut-il déposer notre nom à l'INPI ?

C'est un établissement public et autofinancé sous tutelle du ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. Il gère la propriété industrielle et la lutte anti-contrefaçon.

The screenshot shows the INPI website interface. At the top left is the INPI logo (Institut National de la Propriété Industrielle). To the right is a search bar with a 'Recherche' label and an 'OK' button. Below the search bar are navigation links: 'Liens utiles', 'Lettres d'information', 'Fils RSS', 'FAQ', 'Contacter l'INPI', and 'Plan du site'. Further right are links for 'Presse', 'Observatoire de la PI', and 'Boutique électronique'. A horizontal menu below contains 'Marques', 'Brevets', 'Dessins et modèles', and 'Sociétés - Registre'. A secondary menu below that includes 'L'INPI', 'Connaitre la PI', 'La PI pour vous', 'Services et prestations', 'Tous nos formulaires', 'Tous nos tarifs', and 'Annuaire des Conseils en PI'. The main content area is titled 'Recherche FAQ' and 'Liste des questions : Protection'. It contains several search boxes with the question 'Comment protéger le nom de mon entreprise ?' and 'Comment protéger le nom de mon association ?'. The answer for the association question states that the name is protected by a 'droit d'usage' and provides instructions on how to deposit a trademark with the INPI, including contact information (0620 210 211) and a list of websites for verification (Journaux Officiels and INSEE).

Comme le nom de notre association est protégé par un droit d'usage et que nous n'avons rien à vendre, nous n'allons pas faire de demande auprès de cet organisme. De plus ce service est payant.

2. Le contenu du site web

- Le contenu de www.inspirationsetudiantes.fr devra respecter la vie privée de ses utilisateurs, ainsi que proscrire les propos injurieux et diffamatoire (y compris sur le forum où une attention particulière sera demandée aux administrateurs).
- Les photos, vidéos, articles sur les événements à venir, ... seront la propriété de l'association Inspirations Etudiantes.
- Les personnes présentes sur les différents supports devront donner leur accord quant à leur droit à l'image conformément à l'article 9 du Code Civil, articles 226-1 et suivants : « Chacun a droit au respect de sa vie privée. Les juges peuvent, sans préjudice de la réparation du dommage subi, prescrire toutes mesures, telles que séquestre, saisie et autres, propres à empêcher ou faire cesser une atteinte à l'intimité de la vie privée : ces mesures peuvent, s'il y a urgence, être ordonnées en référé. ».
- Il faudra veiller aux droits d'auteur conformément à la loi du 3 juillet 1985 relative à la propriété littéraire et artistique qui dit que les « œuvres de l'esprit » telles que les photographies, textes, musiques, ... sont protégées pénalement.

3. Les mentions légales

Celles-ci sont obligatoires conformément aux lois n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée le 7 août 2004 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés et n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique.

- Elles doivent comporter obligatoirement notre dénomination ou raison sociale, notre siège social, et notre numéro de téléphone
- Nous y ajouterons que la structure générale, textes, images, et tout autre contenu sont la propriété exclusive d'Inspirations Etudiantes
- Nous ne garantissons en rien la véracité des informations présentes sur le site www.inspirationsetudiantes.fr .
Il est nécessaire de préciser que si le site de l'association fait apparaître des liens hypertextes qui renvoient vers d'autres sites, l'association ne garantit pas la qualité du contenu ainsi que le bon fonctionnement de ces sites. Il est cependant utile de faire une vérification préalable du contenu de ces sites.
- Tous nos contenus sont sujets à droits d'auteur

4. Obligations légales pour la newsletter et le forum

La gestion des fichiers informatiques nominatifs est prise en charge par la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL). C'est une institution indépendante chargée de veiller au respect de l'identité humaine, de la vie privée et des libertés dans un monde numérique.

Selon la délibération n°2006-138 du 09/05/2006 décidant de la dispense de déclaration des traitements constitués à des fins d'information ou de communication externe, nous n'avons pas besoin de déclarer ce fichier. Voici ce que dit cette dispense :

La dispense n°7 (ancienne norme simplifiée n°15) concerne les traitements de données personnelles mis en œuvre par tout organisme privé ou public à des fins d'information et de communication externe. Elle s'applique aux sites internet institutionnels et aux fichiers de contacts.

Elle exclut toute utilisation commerciale ou politique des données traitées. La dispense prévoit que seules peuvent être enregistrées les données relatives à l'identité, la vie professionnelle, les centres d'intérêts de la personne concernée, à l'exception des données dites sensibles telles que les origines raciales ou ethniques, les opinions politiques, philosophiques ou religieuses, l'appartenance syndicale, l'état de santé ou la vie sexuelle des personnes. Ces données peuvent être conservées pendant toute la durée nécessaire à la réalisation des finalités prévues et une mise à jour annuelle doit être prévue.

Les personnes concernées doivent être informées lors de la collecte des données de l'utilisation ultérieure de ces données à des fins de communication ou d'information, et mises en mesure de s'y opposer.

Une autre obligation qu'impose la CNIL est d'inclure dans la newsletter un lien permettant à l'utilisateur de se désabonner.

5. Lois sur le référencement

Notre référencement sera exclusivement gratuit et se basera sur la qualité du contenu proposé. Mais il y a néanmoins quelques règles à respecter vis-à-vis de la loi, même si elles sont moins contraignantes que celles relatives au référencement payant.

Le droit des tiers en terme de référencement dit qu'il est interdit de reproduire, sauf autorisation expresse et préalable :

- Des signes distinctifs protégés tels que la marque, le nom de domaine, la dénomination sociale, ... notamment ceux de ses concurrents.
- D'exploiter l'intégralité des mots-clés utilisés par un concurrent, ce qui montrerait une volonté de tirer profit de l'investissement d'autrui. De telles pratiques peuvent être assimilées à de la contrefaçon ou à de la concurrence déloyale

6. Lois sur les imprimés

- Selon l'article 3 de la loi du 29 juillet 1881 tout écrit public doit comporter le nom et le domicile de l'imprimeur
- L'article 541-10-1 du Code de l'environnement dit que l'imprimé doit comporter la mention « Ne pas jeter sur la voie publique ».
- D'après l'article 2 alinéa 2 de la loi Toubon n°94-665 du 4 août 1994 et le décret n°95-240 du 3 mars 1995, toute publicité écrite, parlée ou audiovisuelle doit être en langue française. Cependant,

l'utilisation de termes étrangers est permise si ces termes sont traduits en français de façon lisible, audible ou intelligible.

XI/ Dossier financier

1. Budget de la réalisation du cahier des charges par une agence de communication

Taches	Temps (journée homme)	Cout journalier d'une personne €	Cout €	Tarif journée homme	Euros
Analyse concurrentielle	2	100	200	Directeur d'agence	115
Elaboration des préconisations	0,5	100	50	Chef de projet	100
Délimitation de la charte graphique	1	100	100	Chargé de communication	80
Définition de la structure du site	2	100	200		
Définition du rubriquage	1	100	100		
Définition des visuels	4	100	400		
Définition des contraintes techniques, graphiques et juridiques	2	100	200		
Définition des éléments du forum et de la newsletter	1	100	100		
Réflexion sur les outils de communication en lien avec le site	1	100	100		
Choix de l'hébergeur, nom de domaine, référencement et CMS	2,5	100	250		
Mise en forme et rédaction du livrable final	1	100	100		
Total	18		1800		
Couts fixes					
	€/mois		Prorata		
Electricité	50		45		
Loyers	470		423		
Amortissement (licences, matériels, internet...)	42		37,8		
Total			505,8		
TOTAL			2305,8		

2. Budget de la réalisation du site internet par une agence web

Tâches	Temps (journée/homme)	Prix €	Fonctions	Tarif journalier
Création graphique				
Accueil	0,5	200	Directeur artistique	400
Association	0,5	200	Développeur web	500
Guide pratique	0,5	200	Spécialiste multimédia	600
Vie universitaire	0,5	200		
Sorties	0,5	200		
Stages/emplois	0,5	200		
Newsletter	0,5	200		
Forum	0,5	200		
Contacts	0,5	200		
Mentions légales	0,5	200		
Total	5	2 000		
Formation				
Formation CMS	0,5	300		
Développement web				
Base de données	1	500		
Back Office : administrateur	1	500		
Front Office	2	1000		
Référencement	1	500		
Hébergement + Nom de domaine		41,7		
Total	5	2541,7		
Total	10,5	4 841,70		

XII/ Annexes

Annexe A : les différents essais graphiques

inspirations etudiantes
les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

CONNEXION UTILISATEUR
Utilisateur Connexion
Mot de passe Inscription
Oubli du mot de passe
Se connecter avec Facebook

Accueil | L'association | **Guide pratique** | Vie universitaire | Vie festive | Stage/Emploi

Logement
Bourse
Inscriptions
Transports

Les aides au logement
Elles sont attribuées et versées par la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) . Leur montant varie en fonction de différents critères (montant du loyer, ressources, situation familiale...)

Aide personnalisée au logement
Pour bénéficier de l'APL, l'étudiant doit être locataire (ou propriétaire) d'un logement "conventionné" par l'État. Tous les logements HLM sont conventionnés.
Renseignez-vous auprès du propriétaire ou de la régie avant de signer votre bail.
L'APL est versée directement au propriétaire, qui la déduit du loyer dû. Son montant est revu au 1er juillet de chaque année. Elle ne peut être cumulée avec l'A.L.S. De même elle ne peut être perçue en même temps que les allocations parentales. Pour les étudiants, un plancher minimum forfaitaire de ressources est retenu pour le calcul de cette aide.

L'allocation logement à caractère social - ALS
Peuvent en bénéficier les étudiants, salariés ou non, locataires ou sous-locataires d'un logement répondant à certaines normes de confort minimum (surface habitable d'au moins 9 m² + 7 m² par personne en plus...).
L'étudiant doit consacrer à son loyer un certain pourcentage de ses ressources. Ces dernières sont réputées égales à un minimum annuel forfaitaire fixé chaque année. L'ALS ne peut être cumulée avec une autre allocation.
Pour les étudiants de moins de 20 ans, l'attribution de l'ALS peut diminuer ou supprimer les prestations familiales perçues par leurs parents. Renseignez-vous auprès de votre CAF avant de faire votre choix.

Twitter Facebook Instagram YouTube

inspirations etudiantes
les bonnes infos au bon moment, c'est ici !

Accueil | L'association | **Guide pratique** | Vie universitaire | Vie festive | Stage/Emploi

Recevez notre newsletter !
Entrer votre email

Nos partenaires
TOULOUSE FM REGION OCCIDENTALE
LA DÉPÊCHE services de la vie étudiante CROUS
TOUSENLIVE GASMONT

Echangez les bons plans sur notre forum !
connexion

Rejoignez-nous Facebook

Logement
Bourse
Inscriptions
Transports

Les aides au logement
Elles sont attribuées et versées par la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) . Leur montant varie en fonction de différents critères (montant du loyer, ressources, situation familiale...)

Aide personnalisée au logement
Pour bénéficier de l'APL, l'étudiant doit être locataire (ou propriétaire) d'un logement "conventionné" par l'État. Tous les logements HLM sont conventionnés.
Renseignez-vous auprès du propriétaire ou de la régie avant de signer votre bail.
L'APL est versée directement au propriétaire, qui la déduit du loyer dû. Son montant est revu au 1er juillet de chaque année. Elle ne peut être cumulée avec l'A.L.S. De même elle ne peut être perçue en même temps que les allocations parentales. Pour les étudiants, un plancher minimum forfaitaire de ressources est retenu pour le calcul de cette aide.

L'allocation logement à caractère social - ALS
Peuvent en bénéficier les étudiants, salariés ou non, locataires ou sous-locataires d'un logement répondant à certaines normes de confort minimum (surface habitable d'au moins 9 m² + 7 m² par personne en plus...).
L'étudiant doit consacrer à son loyer un certain pourcentage de ses ressources. Ces dernières sont réputées égales à un minimum annuel forfaitaire fixé chaque année. L'ALS ne peut être cumulée avec une autre allocation.

Twitter Facebook Instagram YouTube

Annexe B: Planning du projet web

Planning du projet web

	Mars	Avril	Mai	Juin	...
Remise du cahier des charges à l'agence	14-mars				
Réunion n°1 Asso/Agence web: définition des besoins du client					
Approbation du budget et des délais					
Clarification des enjeux techniques					
Réunion n°2 Asso/Agence web : validation des propositions					
Navigation					
Plan du site					
Réunion n°3 Asso/Agence web : validation des propositions					
Accord design et graphisme					
Numérisation des supports					
Maquette en ligne pour pré-test					
Modifications éventuelles					
Essais mise en ligne					
Délai final = mise en ligne				30 juin	
Maintenance et mises à jour éventuelles					

Annexe C : Planning de la réalisation du cahier des charges

Planning de la réalisation du cahier des charges

Du 07 février au 14 mars 2011	Semaine 6 07 au 13 février	Semaine 7 14 au 20 février	Semaine 8 21 au 27 février	Semaine 9 28 février au 06 mars	Semaine 10 07 au 13 mars	14-mars
Lettre de cadrage						
Présentation de l'association						
Définition du projet web						
Benchmarking						
Référencement						
Préconisations						
Arborescence et maquettes						
Eléments graphiques						
Création du logo						
Dossier juridique						
Dossier financier						
Relecture/impression						
Rendu du livrable						

-